

Manuel d'utilisation MyEasyOptic

Documentation Statistiques v2

VERSION 3.5.7

MyEasyOptic



SOMMAIRE

NOUVEAUTÉS DES DERNIÈRES VERSIONS	2
I. Les différentes statistiques	4
II. Détail de l'affichage Dashboard	5
A. Barre en haut de l'écran	5
1. Paramètres - Onglet Général	5
2. Paramètres - Onglet Tranche de prix / d'âge	7
B. Menu de gauche :	8
III. Chiffre d'affaires	9
A. Les critères	9
B. Les données	10
C. Actions supplémentaires	17
IV. Ventes	27
V. Devis transformés	27
VI. Fréquentations	29
VII. Articles	32

NOUVEAUTES DES DERNIÈRES VERSIONS

Version 3.5.7 du 30/04/2024

- Correctifs mineurs, dont :
 - o Case « Numérique » retirée lors d'une sauvegarde hors Dashboard
 - o Correction du remplissage des filtres suite à un changement d'écran

Version 3.5.6 du 25/04/2024

- Chiffre d'Affaires : ajout d'une nouvelle donnée « Nombre d'articles facturés »
- Chiffre d'Affaires : case « avoirs » remplacée par une liste de choix : Facture, Facture annulée, Avoir
- Chiffre d'Affaires et Ventes : possibilité de découper les colonnes par rayon via un bouton
- Chiffre d'Affaires et Ventes : ajout du modèle en seconde rupture pour le découpage des colonnes
- Chiffre d'Affaires et Ventes : sur moyenne, la rupture 2 se transforme en filtre
- Ventes et Devis : ajout de la nouvelle rupture par tranche d'âge
- La monnaie des pays hors de la zone Euro remplace l'Euro
- Infobulles : sur des colonnes découpées, un bouton permet d'afficher une ou de multiples infobulles
- Correctifs :
 - o Une raison sociale modifiée ne démultiplie plus le magasin
 - o Paramètres : alerte si la durée de validité du devis paramétrée dans MyEasyOptic n'est pas remontée
 - o Devis : correction du compte des devis sur dossiers comportant plusieurs devis, dont un transformé
 - o Fréquentations : tri des heures

Version 3.5.5 du 15/02/2024

- Chiffre d'Affaires : ajout d'une rupture par tranche d'âge (paramétrable)
- Remplacement du libellé "N/A" par « Donnée absente » (ou « Abs. » en abrégé)
- Correctifs mineurs

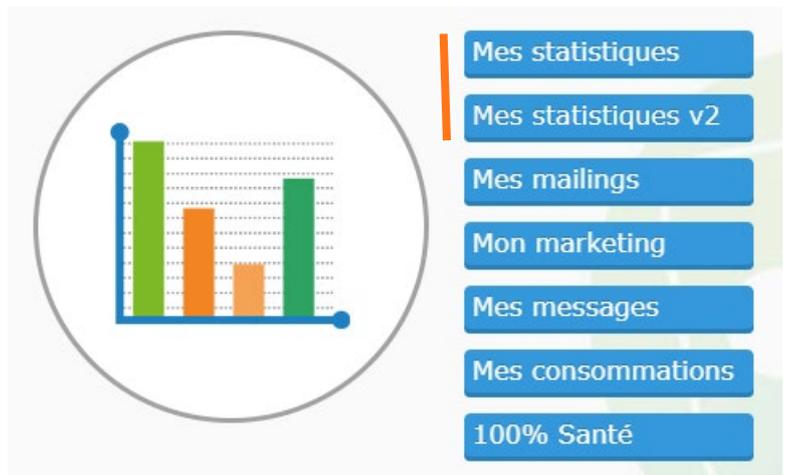
Version 3.5.4 du 10/01/2024

- Articles : ajout du type de Date, Facturation (par défaut) ou Visite, qui correspond à la date de la vente

Version 3.5.3 du 21/12/2023

- Chiffre d'Affaires et Ventes : ajout d'un bloc dédié aux rayons et de leurs sous-rubriques, logique revue
- Articles : ajout de la sous-famille et interdépendance des filtres principaux, Fournisseur, Marque et Rayon

I. Les différentes statistiques



MyEasyOptic possède depuis sa création un panel de statistiques accessible depuis le menu général en cliquant sur le menu « Statistique et Mailing »  puis [Mes statistiques](#) .

Il s'agit de statistiques pré-formatées vous permettant d'afficher les chiffres clefs de votre activité :

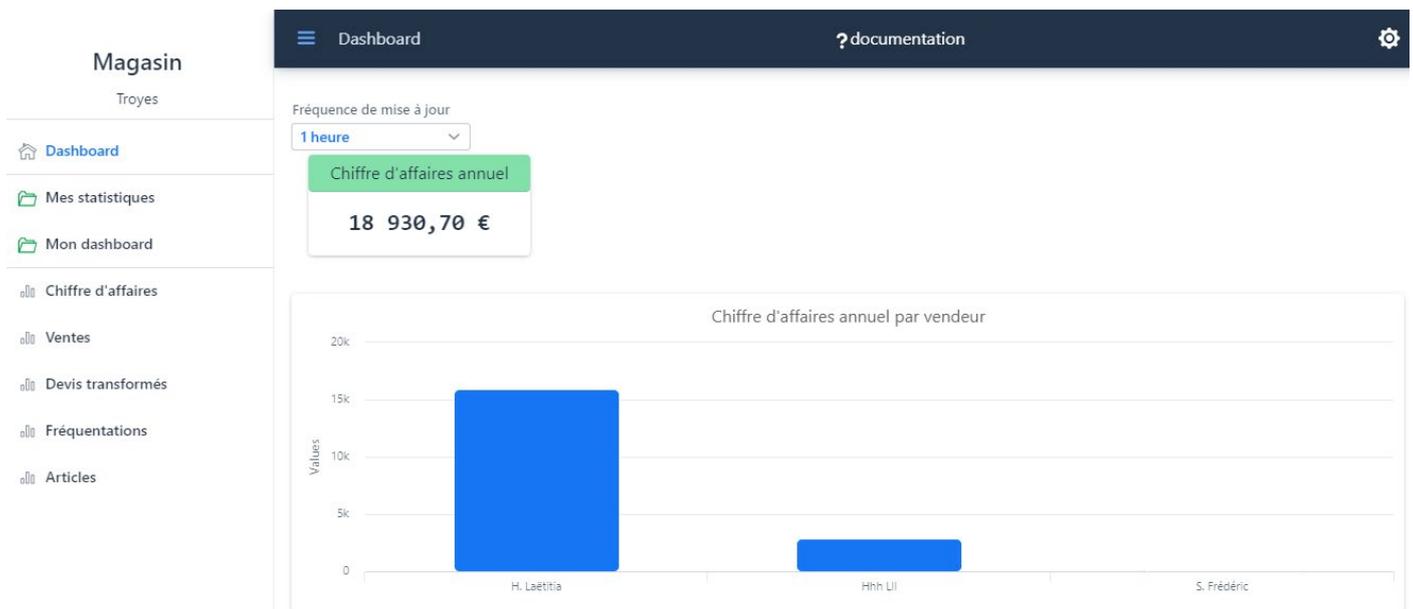


De nouvelles statistiques ont depuis été mises en ligne, toujours en passant par l'option « Statistique et Mailing »  mais en sélectionnant [Mes statistiques v2](#) .

Cette version 2 des statistiques permet à chaque utilisateur de créer des statistiques personnalisées et de les modifier à sa convenance.

La présente documentation explique comment utiliser le module de statistiques v2.

Lors du premier lancement, vous arriverez sur une page similaire à celle-ci :



Afin de ne pas afficher une page blanche au premier lancement, deux statistiques pré-paramétrées sont affichées par défaut : « Chiffre d'affaires annuel » (en simple montant) et « Chiffre d'affaires annuel par vendeur » (affichage graphique). Il est bien évidemment possible de les modifier ou de les supprimer.

II. Détail de l'affichage Dashboard

A. Barre en haut de l'écran



vous permet de réduire le menu à gauche pour gagner plus de largeur.



vous permet d'accéder aux paramètres.

1. Paramètres - Onglet Général

Paramètres ? documentation

Général Tranche de prix de vente

Gestion automatique des intervalles de date

Couleur par point

Thème

Nombre de jours de validité des devis

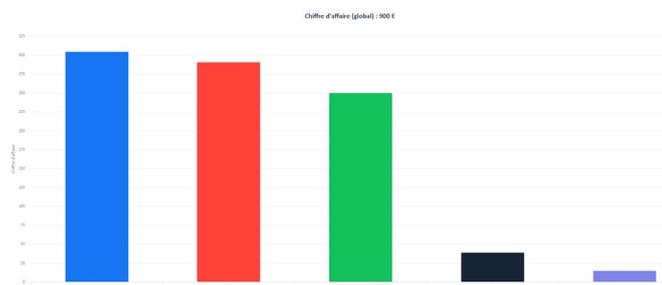
Inclure les données moulées

Gestion automatique des intervalles de date : si coché, le logiciel choisira automatiquement la meilleure échelle temps (jours/mois/année) pour rendre plus lisible les résultats obtenus.

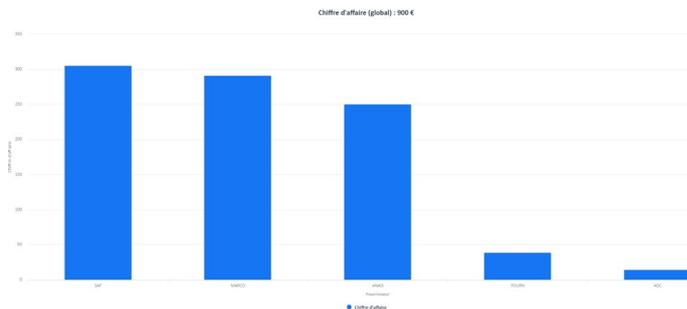
Couleur par point :

Si coché, dans vos graphiques, chaque donnée des abscisses aura une couleur différente :

coché



non coché



Thème :

Le thème par défaut affiche du texte noir sur fond blanc, le thème « sombre » affiche du texte blanc sur fond noir.

Nombre de jours de validité des devis :

Dans les statistiques vous permettant de connaître les devis selon leur état validé / en cours / abandonné, un devis entrera dans la catégorie « en cours, supérieur à X jours » quand, depuis sa date de création, le nombre de jours de validité aura été dépassé.

Le paramètre est en lecture seule. Pour changer sa valeur, dans MyEasyOptic, allez dans [Paramètres](#) > [Document](#) > [Devis normalisé](#) :

Magasin	Paramètres
Client	Nombre de jours de la validité des devis : 60
Mutuelles & SS	Prestations
Stock & Verre	Coût de l'adaptation (TTC) : 10,00
Documents	Coût de l'appairage (TTC) : Niv.1 : 5,00
Avoir	Coût des frais de livraison (TTC) : 0,00
Courriers	Coût de l'extension de garantie (TTC) : 0,00
Devis normalisé	

La nouvelle valeur sera remontée dans les Statistiques v2 au cours de la journée.

Inclure les données moulinées :

Coché, les dossiers importés via moulinette sont inclus dans les données remontées.

Important : les dossiers antérieurs au 01/01/2020, qu'ils proviennent de données importées ou non, ne remontent pas dans les statistiques.

2. Paramètres - Onglet Tranches de prix / d'âge

Paramètres ? documentation 

Général Tranches de prix / d'âge

Valeur du pas de chaque tranche de prix

Valeur maximale de la dernière tranche de prix

Tranches d'âge

de	0	à	<input type="text" value="17"/>	ans	✖
de	18	à	<input type="text" value="44"/>	ans	✖
de	45	à	<input type="text" value="64"/>	ans	✖
de	65	à	<input type="text" value="..."/>	ans	✖

Dans cet onglet, vous trouvez le paramétrage des tranches de prix de vente et de celles d'âge.

Valeur du pas de chaque tranche de prix : dans l'exemple, la valeur saisie étant 50, les tranches de prix seront affichées de 0€ à 50€, puis de 51€ à 100€, puis de 101€ à 151€...

Valeur maximale de la dernière tranche de prix : dans l'exemple, la valeur saisie étant 1000, la dernière tranche correspondra à tout ce qui a un prix supérieur à 1000€.

Tranches d'âge : pour les tranches d'âge, vous êtes libre de saisir autant de valeurs que vous voulez. Chaque nouvel âge entré marquera la limite maximale d'une tranche. Dans l'exemple, la saisie de 17 puis 44 et 64, a créé quatre tranches, la dernière sans maximum pour inclure tous ceux qui dépassent la dernière limite saisie.

Si vous supprimez une tranche, elle se combine à la suivante :

de	18	à	<input type="text" value="44"/>	ans	✖	<input type="button" value="Supprimer la tranche"/>
de	45	à	<input type="text" value="64"/>	ans	✖ 	

Ici en supprimant 44, plutôt que deux tranches entre 18 et 64 ans, il n'y en aura plus qu'une :

de	18	à	<input type="text" value="64"/>	ans	✖
----	----	---	---------------------------------	-----	------------------------------------

B. Menu de gauche :

Magasin Optique

Ville

-  [Dashboard](#)
-  [Mes statistiques](#)
-  [Mon dashboard](#)
-  [Chiffre d'affaires](#)
-  [Ventes](#)
-  [Devis transformés](#)
-  [Fréquentations](#)
-  [Articles](#)

Dashboard : affiche l'écran d'accueil, qui regroupe vos statistiques principales, celles que vous souhaitez voir d'un seul coup d'œil.

Mes statistiques : vous permet d'afficher la liste des statistiques spécifiques que vous avez créées hors Dashboard. Cliquez sur une ligne pour accéder à la statistique (pour la consulter ou la modifier), ou sur la croix **×** pour la supprimer.

	Chiffre d'affaires annuel par vendeur	×
	Chiffre d'affaires annuel	×
	Devis par vendeur	×

Mon dashboard : vous permet d'afficher la liste des statistiques que vous avez créées pour le Dashboard. Comme sur l'écran précédent, vous pouvez accéder à une statistique ou la supprimer.

Chiffre d'affaires : vous permet de créer vos statistiques de CA (un dossier non facturé ne sera pas comptabilisé dans cette statistique).

Ventes : vous permet de créer vos statistiques de ventes (facturées ou non).

Devis transformés : vous permet de connaître l'état de vos devis sur une période donnée (transformé selon l'offre, en cours en fonction de la période de validité, abandonné).

Fréquentations : vous permet de connaître la fréquentation de votre magasin au jour, à l'heure, au mois ou à l'année.

Articles : vous permet de connaître le chiffre d'affaires par article ou leur nombre vendu.

Le fonctionnement de chacune de ces statistiques est détaillé ci-après.

III. Chiffre d'affaires

Nous détaillons toutes les zones et les champs dans cette première statistique. Dans le descriptif des autres statistiques, nous n'expliquerons que les champs spécifiques. Il est donc important de lire les explications ci-après.

A. Les critères

La première ligne de filtres vous permet d'indiquer les critères de base de votre statistique :

Date :

Vous pouvez choisir de vous baser sur la date de **Facturation** (date à laquelle la facture a été validée) ou la date de **Visite** (mais seuls les dossiers ayant été facturés seront pris en compte), puis indiquer la fourchette de dates désirée.

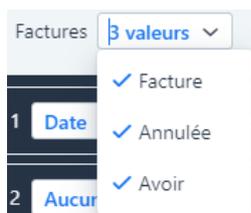
Visites :

Par défaut, la statistique inclut tous les types de dossier (**Optique**, **Lentille**, **Vente Comptoir**, **Audio**, **Réparation**). Si vous désirez limiter la statistique, il vous suffit de décocher les types de dossier que vous ne souhaitez pas comptabiliser.

Offres :

Par défaut, la statistique inclut tous les types d'équipement (**100% Santé**, **Offre commerciale**, **Autre offre**). Si vous désirez limiter la statistique, il vous suffit de décocher les types d'équipement que vous ne souhaitez pas comptabiliser.

Factures :



Par défaut, la statistique inclut tous les types de facture.

Facture : une facture non annulée.

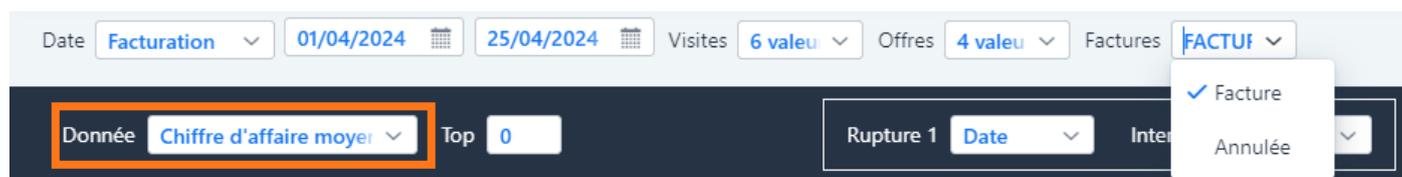
Annulée : une facture ayant par la suite fait l'objet d'un avoir.

Avoir : contient les mêmes montants et quantités que sa facture annulée, mais en négatif.

Facture **Annulée** et **Avoir** peuvent ne pas appartenir à la même période (ni au même exercice comptable).

En **Chiffre d'affaires** et en **Nombre d'articles facturés**, les trois valeurs sont cochées par défaut.

En **Chiffre d'Affaire moyen** et en **Nombre de visites facturées**, la liste ne comporte plus l'Avoir. Seule la facture non annulée est cochée par défaut :

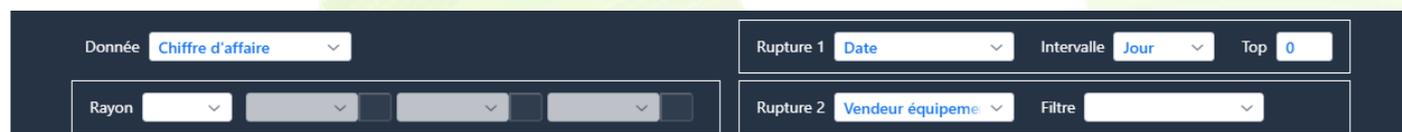


Données moulignées :

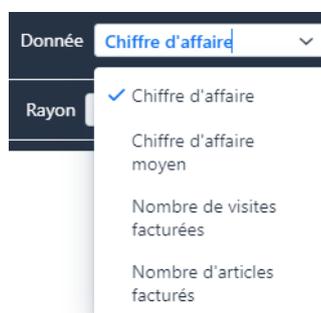
Si vos données ont été récupérées d'un précédent logiciel, il est possible que celles-ci ne soient pas complètes. Si la case est cochée, ces données seront prises en compte dans la statistique.

B. Les données

Les champs suivants vous permettent de spécifier les données que vous souhaitez visualiser et les éventuelles ruptures.



Donnée :



Les chiffres qui seront utilisés pour la statistique peuvent être :

- Le **Chiffre d'Affaire** (montant TTC)
- Le **Chiffre d'Affaire moyen** (CA divisé par nombre de visites facturées)
- Le **Nombre de visites facturées**
- Le **Nombre d'articles facturés**

Le nombre d'articles est mentionné dans toutes les données, mais dans la donnée **Nombre d'articles facturés** elle-même, c'est ce nombre qui détermine les colonnes - le CA est une simple mention.

Chiffre d'affaire (global) : **87 546,50 €** (1 385 articles)

Nombre de visites facturées (global) : **286** (1 385 articles)

Nombre d'articles facturés (global) : **1 385 articles** (87 546,50 €)

Rupture 1 :

Rupture 1 **Date** ▼ Inte

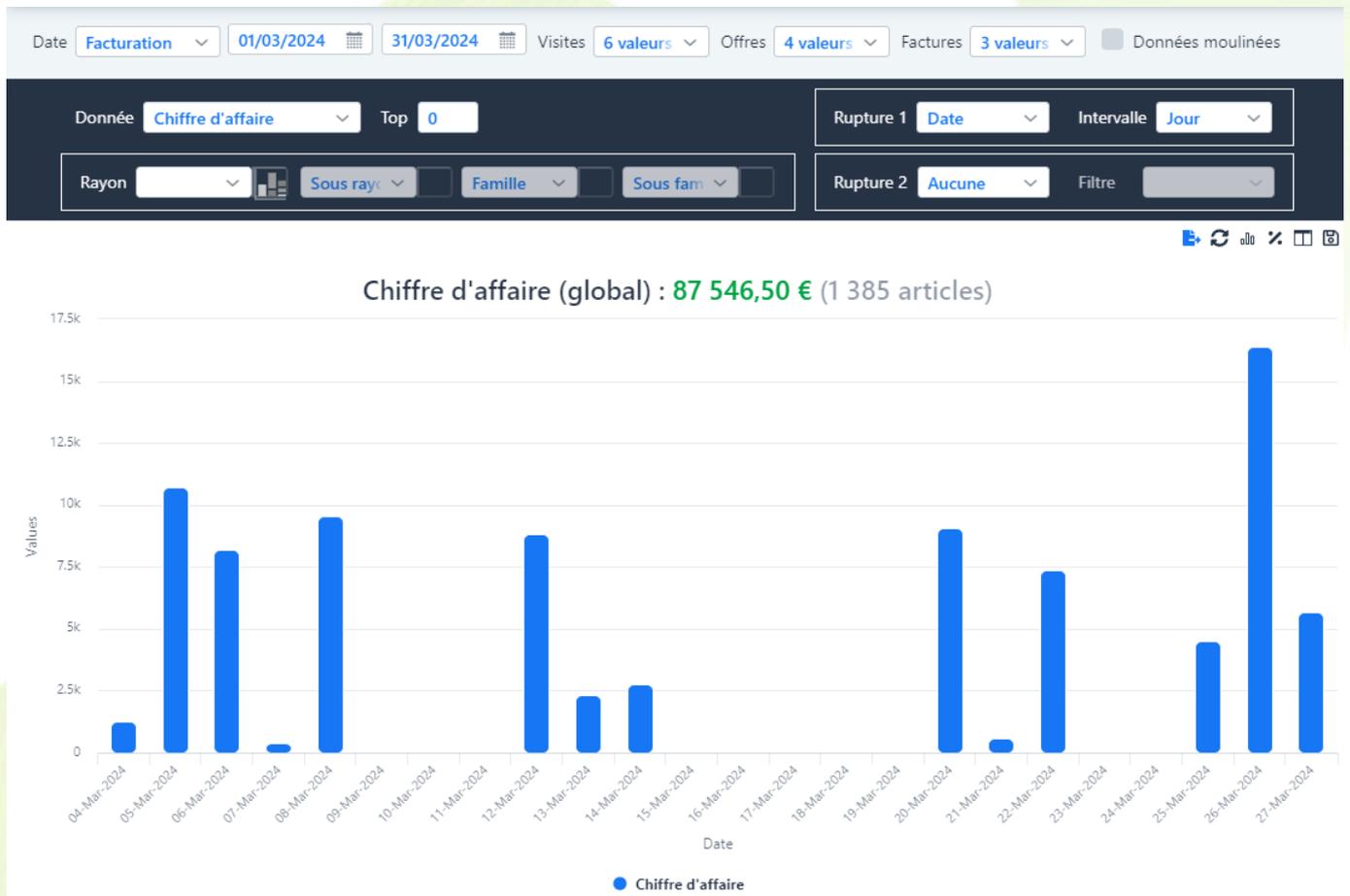
Rupture 2

- Aucune
- ✓ Date
- Vendeur équipement
- Vendeur facturation
- Vendeur livraison
- Fournisseur
- Marque
- Ophthalmo
- Sexe
- Mutuelle
- Ville
- Type équipement
- Type visite
- Type vision
- Tranche de prix de vente
- Tranches d'âge

Vous pouvez indiquer le 1^{er} critère de rupture que vous souhaitez. Il va déterminer les colonnes.

Ainsi, dans les exemples ci-dessous, le Chiffre d'affaires (indiqué en haut de la statistique) est toujours de 87 546,50 €, mais il est affiché en fonction de la rupture par **Date** sur la première capture et par **Ophthalmo** dans la seconde.

Par Date (Jour)



Par Ophtalmo

Date **Facturation** 01/03/2024 31/03/2024 Visites 6 valeurs Offres 4 valeurs Factures 3 valeurs Données moulinées

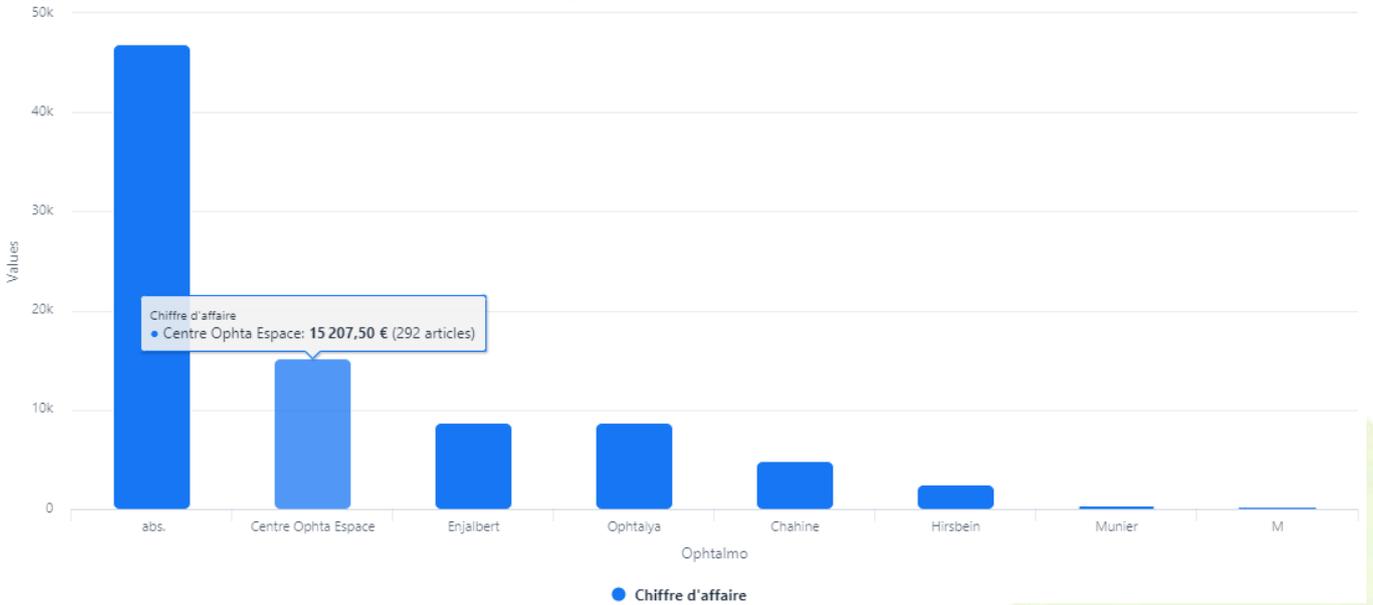
Donnée **Chiffre d'affaire** Top 0

Rayon Sous ray: Famille Sous fam:

Rupture 1 **Ophtalmo** Filtre

Rupture 2 **Aucune** Filtre

Chiffre d'affaire (global) : 87 546,50 € (1 385 articles)



En passant avec la souris sur les différentes barres de l'histogramme, vous ferez apparaître le détail chiffré de chacun d'entre eux.

Intervalle / Filtre :

Si la rupture se fait sur la date, vous pouvez sélectionner l'intervalle de temps souhaité.

Rupture 1 **Date** Intervalle **Jour**

- Jour
- Semaine
- Mois
- Année

Rupture 1 **Fournisseur** Filtre **3 valeurs**

Rupture 2 **Aucune** Filtre

€ (37 articles)

- ANDYBROOK
- DE RIGO
- DERIGO
- GRL
- GROSF
- KERING
- LUX
- LUXO

Sur d'autres ruptures, vous avez la possibilité de filtrer sur certaines valeurs.

Par exemple si vous ne voulez les données que de trois fournisseurs, sélectionnez ceux-ci dans le Filtre associé à la rupture (exemple ci-contre).

La liste est constituée de l'ensemble des valeurs apparaissant dans la période, sauf exceptions suivantes :

Pour le **Fournisseur**, la **Marque** et le **Modèle** (où la liste peut être très longue), la liste est limitée par les rayons sélectionnés s'il y en a, et entre eux. Ainsi la liste des modèles est affectée par un filtre marques ou fournisseurs - celle de la marque est affectée par le fournisseur seul.

Exemple : un fournisseur de montures n'apparaîtra pas dans la liste si seul L (lentilles) est coché :

Donnée **Chiffre d'affaire** Top 0

Rayon **L** Sous ray: Famille Sous fam:

Rupture 1 **Fournisseur** Filtre

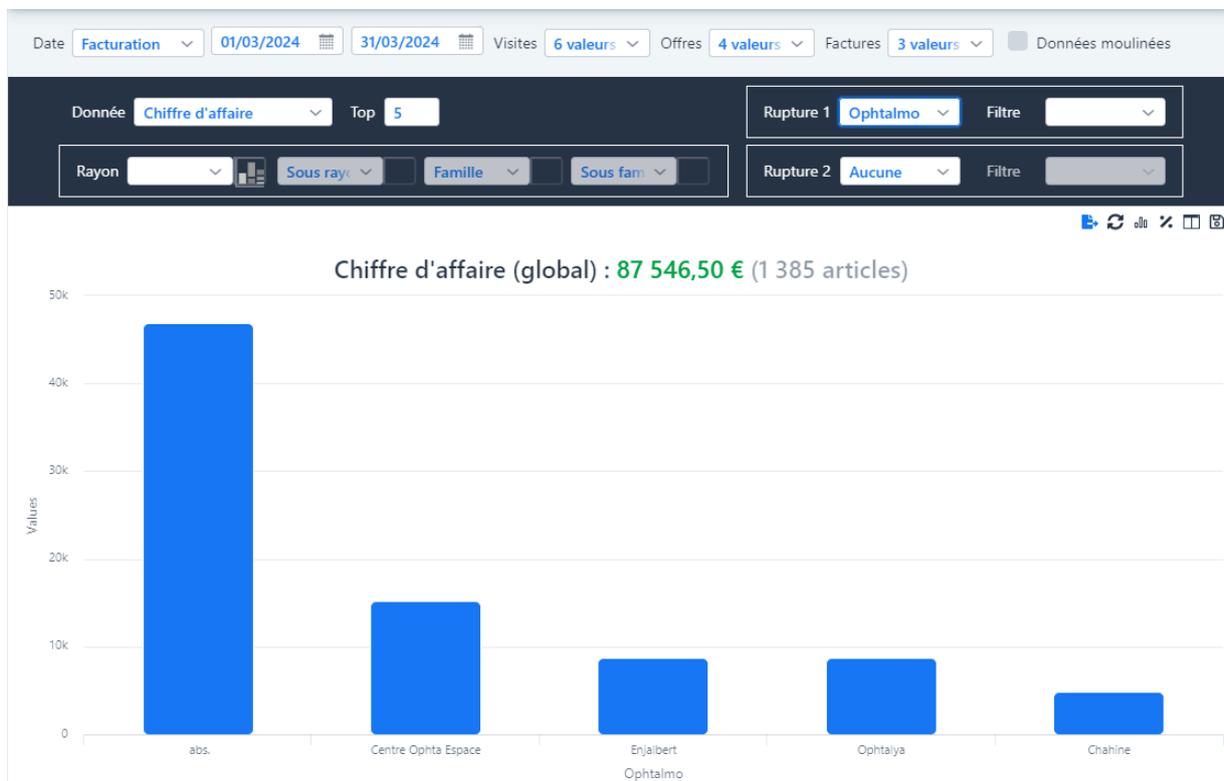
Rupture 2 **Aucune** Filtre

- MEG
- OPH
- Abs.

Top :

Si vous avez beaucoup de valeurs dans votre statistique, vous pouvez indiquer dans ce champ le nombre de valeurs que vous souhaitez faire apparaître, et ainsi ne visualiser que le Top 10 par exemple (par défaut, ce champ est à 0 et toutes les données sont affichées).

Exemple : la statistique par **Ophtalmo** de l'exemple précédent est ci-dessous avec un **Top 5** :



Le **Top** ne change pas le CA global.

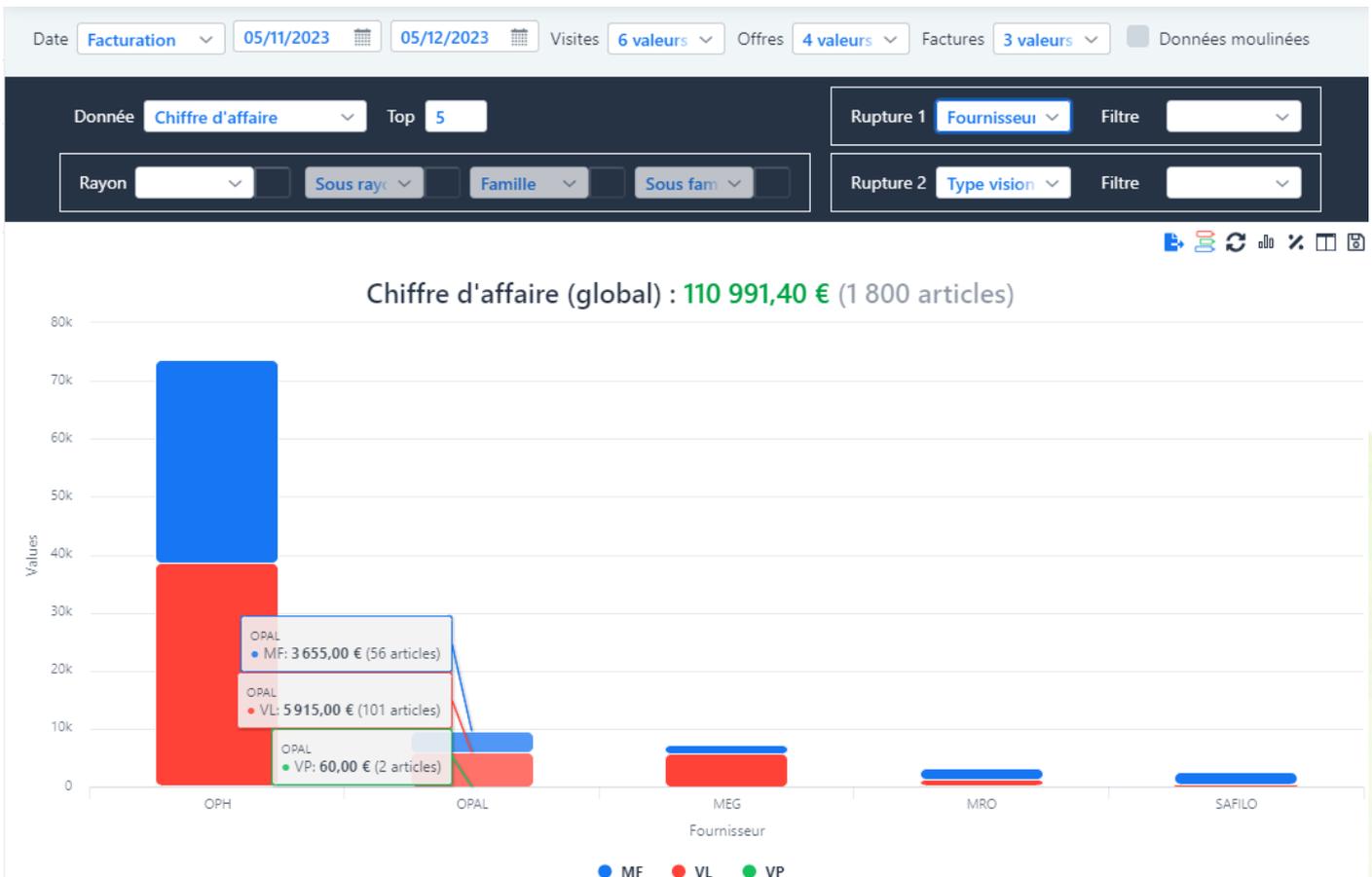
Un top sur une date ou une tranche changera l'ordre pour afficher par ordre décroissant de valeurs.



Rupture 2 :

Vous pouvez ajouter une seconde rupture à votre statistique. Elle va découper les colonnes en fonction de ce second critère. Vous retrouverez les mêmes choix que dans la rupture 1 **sauf Date et les Tranches** (de prix, d'âge) - tandis que le **Modèle** y est ajouté.

Si, par exemple, vous sélectionnez **Fournisseur** en rupture 1, avec un Top 5, et ajoutez le **Type vision** en rupture 2, l'écran suivant s'affiche :



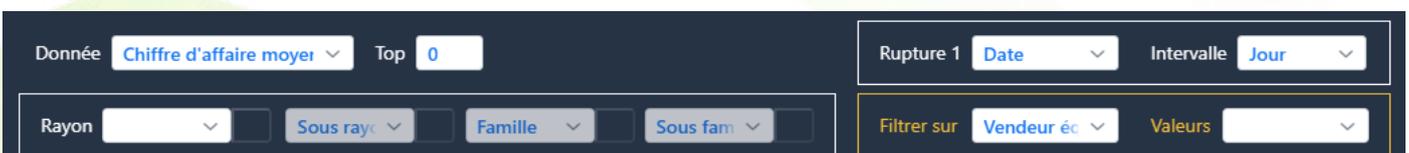
Vous retrouvez vos 5 fournisseurs principaux mais divisés par Type vision (dont vous retrouvez la liste et la correspondance des couleurs dans la légende en dessous du graphe).

Attention, les statistiques avec deux ruptures ne peuvent pas être visualisées :

- sur une statistique moyenne (**CA moyen**, **Chiffre de Vente moyenne**).
- en graphique rond - camembert ou donut (voir ci-dessous).

En camembert, entrer une seconde rupture bascule en graphique en colonnes.

En moyenne, la seconde rupture devient un simple filtre. La couleur orange souligne le changement de fonctionnement :



Rayon :

Le rayon et ses sous-rubriques sont rassemblés dans un même bloc.

Les sous-rayons, familles et sous-familles dépendent du rayon sélectionné. Il n'est possible d'y avoir accès que lorsqu'un rayon unique a été sélectionné :

Aucun ou plusieurs rayons sélectionnés : les sous-rubriques ne sont pas accessibles.



Un seul rayon sélectionné : elles sont accessibles.

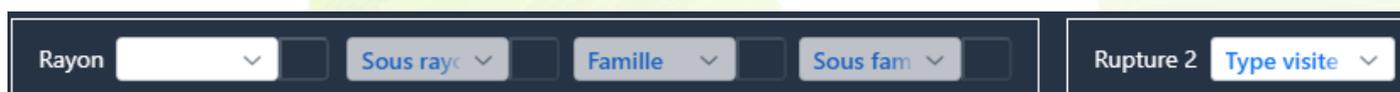


Si le rayon V (Verre) est sélectionné, les intitulés des sous-rubriques changent :

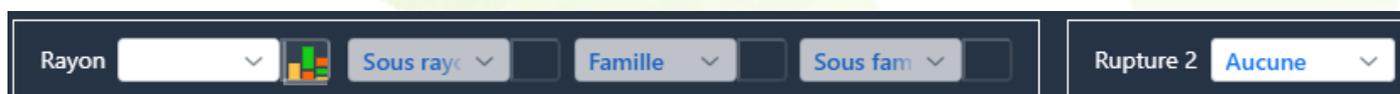


Lorsqu'il n'y a pas de rupture 2 mais qu'un découpage des colonnes est possible, les boutons qui leur sont associés se remplissent, devenant cliquables. Ces boutons permettent de déterminer le découpage des colonnes en fonction de la rubrique de rayon concernée, qui agit comme une Rupture 2. Gris si inaccessible  , le bouton est coloré si actif  .

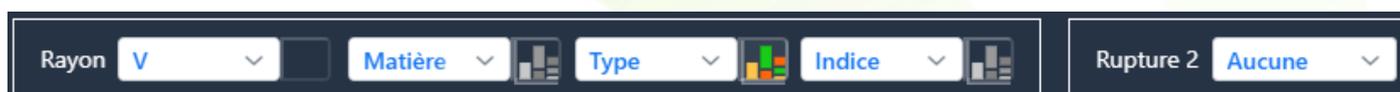
Avec une rupture 2 ou sur une moyenne (découpage impossible) :



Sans rupture 2, colonnes ici découpées par rayon :



Sans rupture 2, avec un rayon Verre uniquement, colonnes découpées par type :

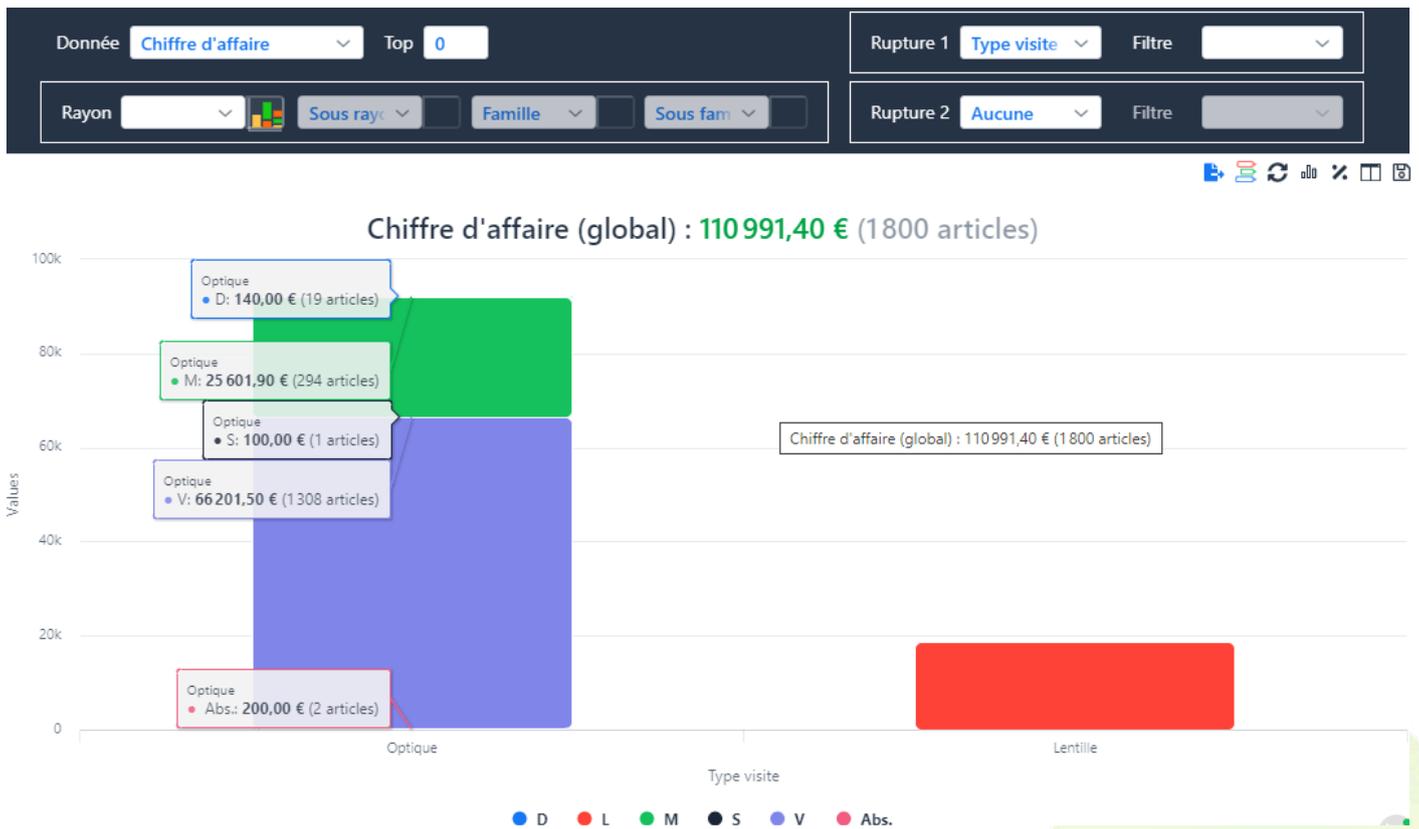


Avec rupture 2 et rayon V uniquement : les sous-rubriques sont disponibles en filtre mais pas en découpage :



Lors d'une sauvegarde, le choix du découpage des colonnes est conservé.

Exemple du résultat avec une Rupture 1 et un découpage par Rayon :



En l'absence de rupture, le bouton des rayons est automatiquement activé, mais les rayons agissent alors comme une Rupture 1 et déterminent donc les colonnes :



C. Actions supplémentaires

Vous trouverez des icônes dans le coin du graphique, vous permettant différentes actions.



 Exporter au format Excel

Vous pouvez exporter sous format Excel toutes les données présentes dans votre statistique.

Cliquez sur le bouton pour télécharger le fichier sur votre ordinateur (fonctionnement et affichage variable en fonction du navigateur internet utilisé).

Il se présente sous cette forme :

	A	B	C	D	E
1	Commentaire				
2		MF	VL	VP	Total
3	OPH	34959	38553,5	170	73682,5
4	OPAL	3655	5915	60	9630
5	MEG	1615	5655	0	7270
6	MRO	2000	978	260	3238
7	SAFILO	1960	500	0	2460
8	Total	44189	51601,5	490	96280,5

En passant la souris sur la case commentaire en haut à gauche, vous trouverez en commentaire les critères saisis pour la statistique.

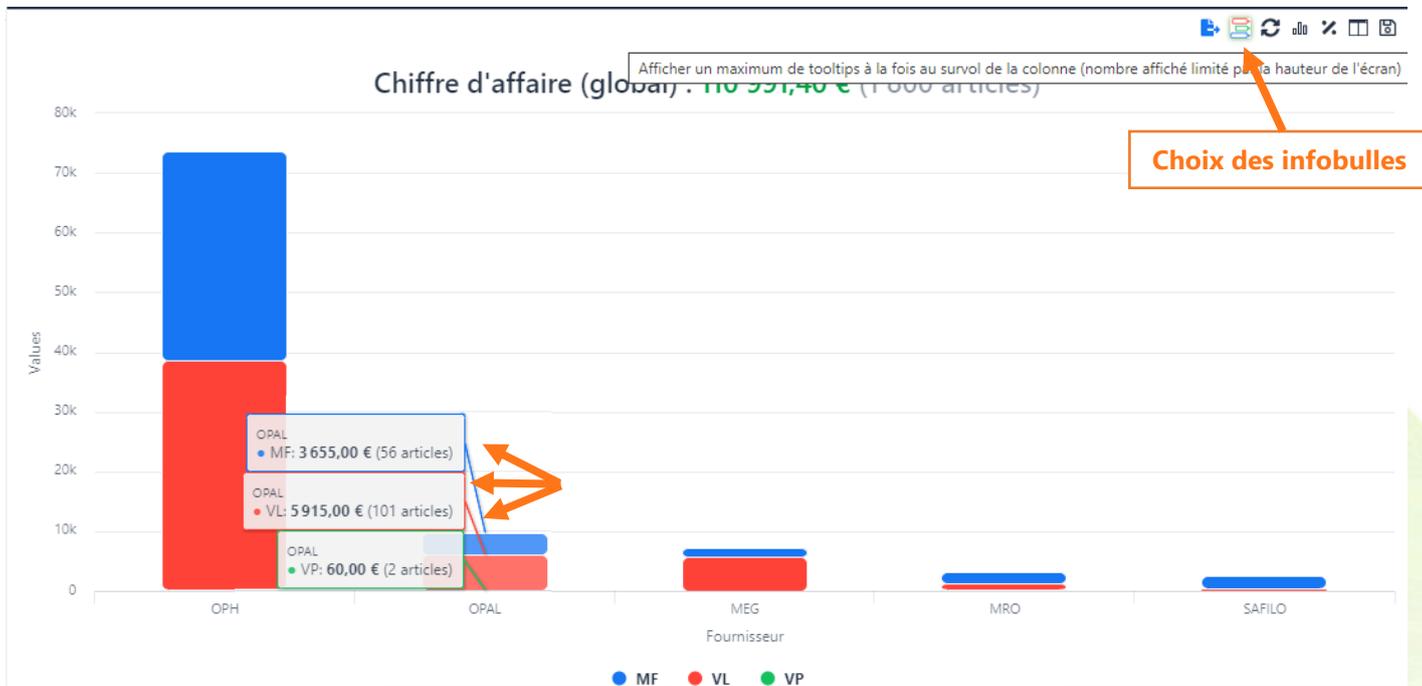
	A	B	C	D	E
1	Commentaire	Période: 05-11-2023 au 05-12-2023			
2		Rupture 1: Fournisseur			
3	OPH	Rupture 2: Type vision			
4	OPAL	Top: 5			
5	MEG	Visites: [AUTRE, VENTE, REPARATION, LENTILLE, AUDIO, OPTIQUE]			
6	MRO	Offres: [OFFRE_CO, CENT_POURCENT_SANTE, AUTRE_OFFRE, AUTRE]			
7	SAFILO	factures: [AVOIR, FACTURE, ANNULEE]			
8	Total				
9					
10					

Le bouton n'est pas affiché en l'absence de données.

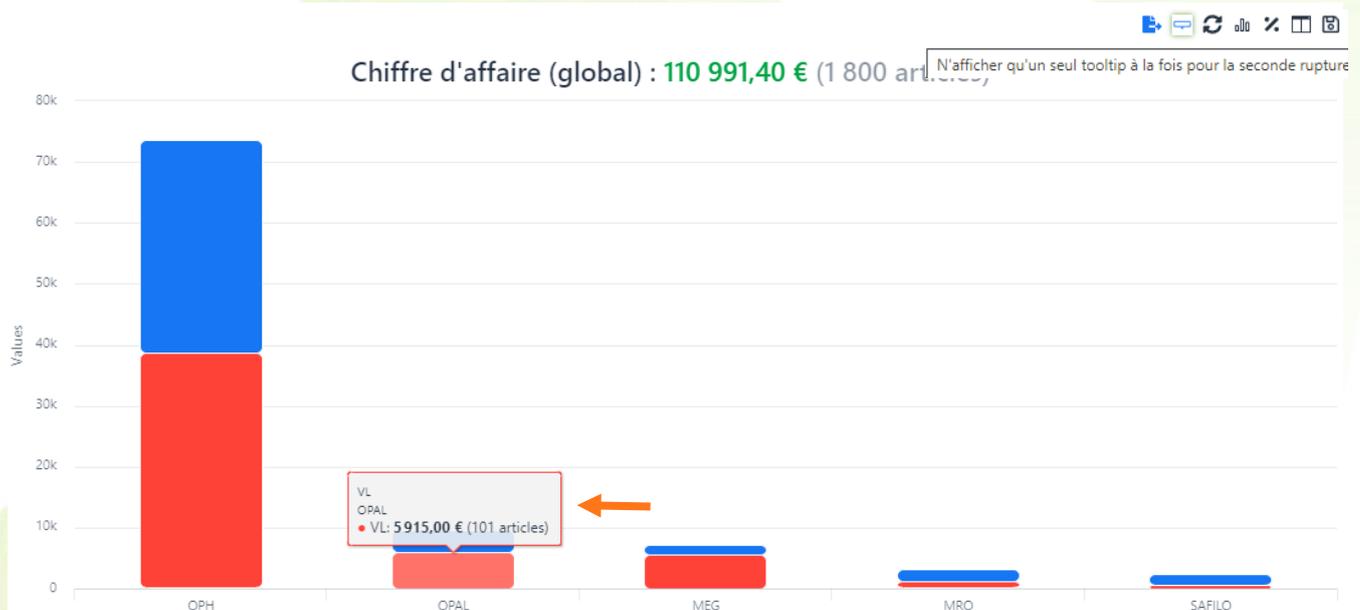
Affichage des infobulles

Lorsque la statistique a une seconde rupture, avec un découpage des colonnes, par défaut les infobulles des différents blocs de la colonne survolée sont tous affichés. Cependant, lorsqu'il y a trop de blocs, seul un certain nombre d'infobulles seront affichées, en fonction de la hauteur de votre écran.

Vous pouvez alors repasser à l'affichage d'une infobulle unique. Pour cela, cliquez sur le bouton :



Le bouton arbore alors l'image d'une infobulle unique, indiquant le mode d'affichage sélectionné. Cliquez à nouveau dessus pour rebasculer en multiples infobulles.



🔄 Ré-initialiser les critères de sélection :

Cliquer sur ce bouton remet tous les filtres aux valeurs par défaut, sauf pour ce qui concerne les **Données moulignées** (aucun changement de ce côté), et la date de début.

Date: Facturation | 05/11/2023 | 26/04/2024 | Visites: 6 valeurs | Offres: 4 valeurs | Factures: 3 valeurs | Données moulignées

Donnée: Chiffre d'affaire | Top: 0 | Rupture 1: Date | Intervalle: Jour

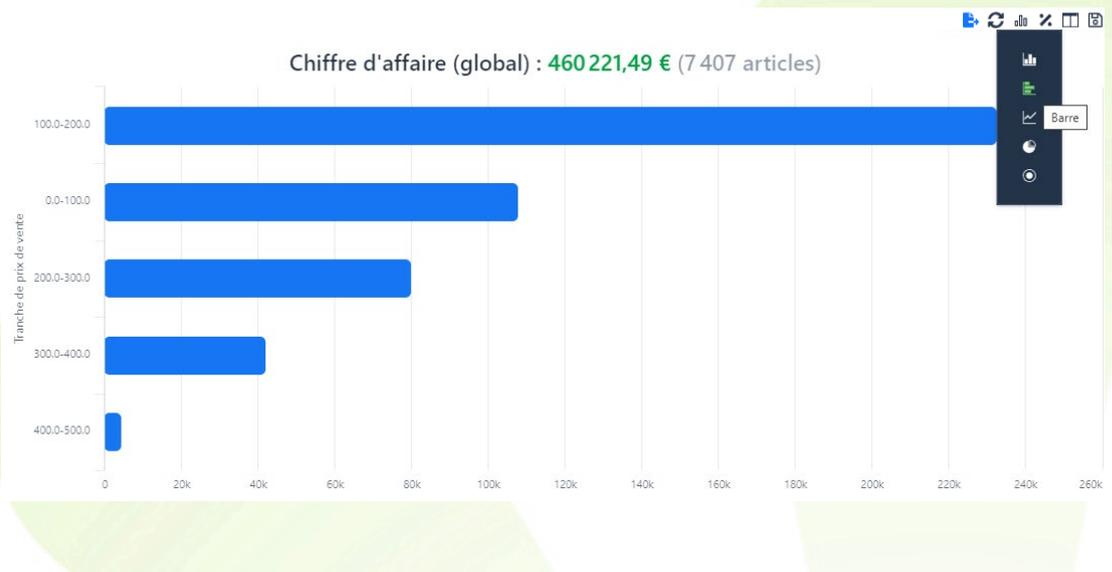
Rayon: | Sous ra: | Famille: | Sous fa: | Rupture 2: Aucune | Filtre:

📊 Type de graphique :

Vous pouvez choisir le type de graphique que vous souhaitez obtenir ; en fonction de vos ruptures ou de vos critères, certaines possibilités seront ou non accessibles.

Par défaut, le mode **Colonne** est sélectionné, comme sur les exemples précédents.

Mode Barre :

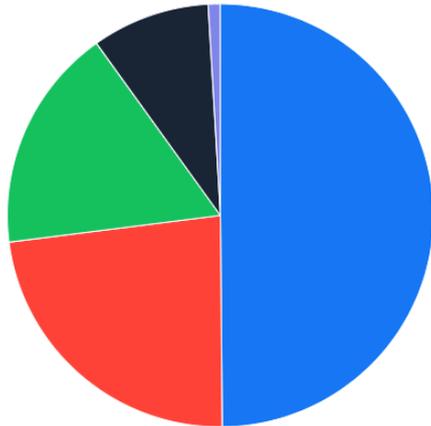


Mode Ligne :





Chiffre d'affaire (global) : 460 221,49 € (7 407 articles)

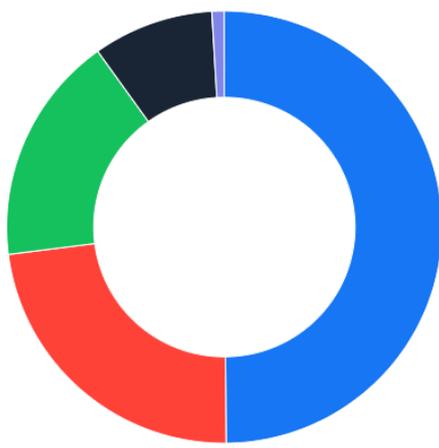


Mode **Camembert** :

Tranche de prix de vente
● 100.0-200.0 : 232271.09€ ● 0.0-100.0 : 107562.48€ ● 200.0-300.0 : 79809.92€ ● 300.0-400.0 : 41774€ ● 400.0-500.0 : 4216€



Chiffre d'affaire (global) : 460 221,49 € (7 407 articles)



Mode **Donut** :

Tranche de prix de vente
● 100.0-200.0 : 232271.09€ ● 0.0-100.0 : 107562.48€ ● 200.0-300.0 : 79809.92€ ● 300.0-400.0 : 41774€ ● 400.0-500.0 : 4216€

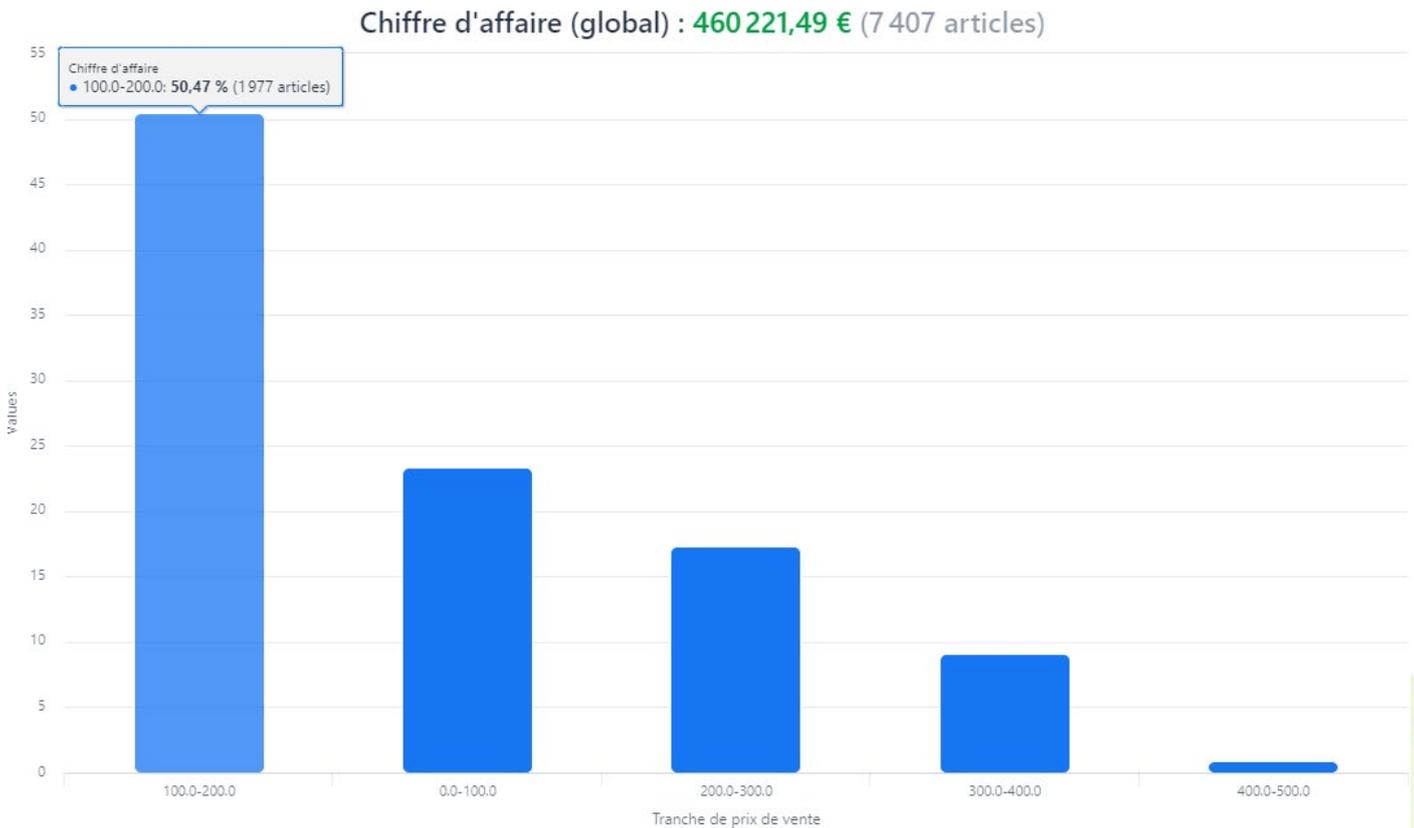
Afficher effectif/fréquence

Ce bouton vous permet de basculer en pourcentages. Activé, il apparaît alors en vert .

Sur vos graphiques en colonnes ou lignes, vous retrouvez votre rupture en abscisse et la valeur en ordonnée. Cette valeur est exprimée en montant sur une donnée monétaire (Chiffre d'affaire ou Chiffre d'affaire moyen par exemple), sans unité lorsqu'il s'agit d'un décompte.

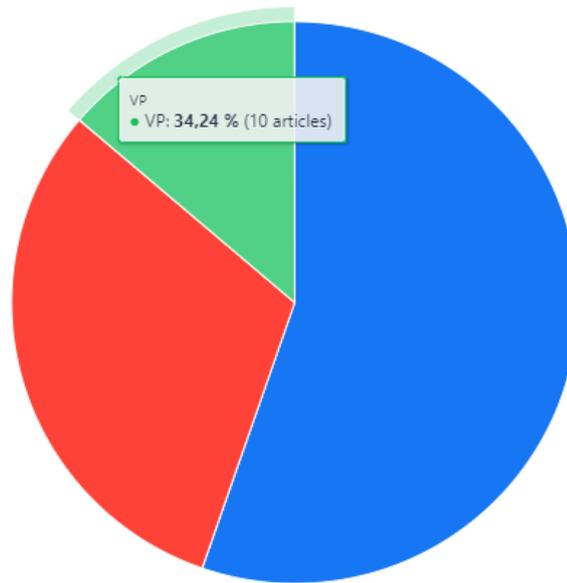
L'axe des ordonnées indique ce que vous avez sélectionné dans la zone « Donnée » : le Chiffre d'Affaire (montant TTC), le Chiffre d'Affaire moyen (égal au Chiffre d'Affaire divisé par le nombre de visites facturées), le nombre de visites ou d'articles facturées.

En cliquant sur l'icône , l'axe des ordonnées sera alors basé sur les pourcentages :



Sur le graphique rond, chaque part et son label en bas s'afficheront en pourcentage.

Chiffre d'affaire moyen (global) : **292,05 €** (427 articles)



Type vision

● MF : 137.85% ● VL : 77.2% ● VP : 34.24%

☐ Comparer avec la même période de l'année précédente

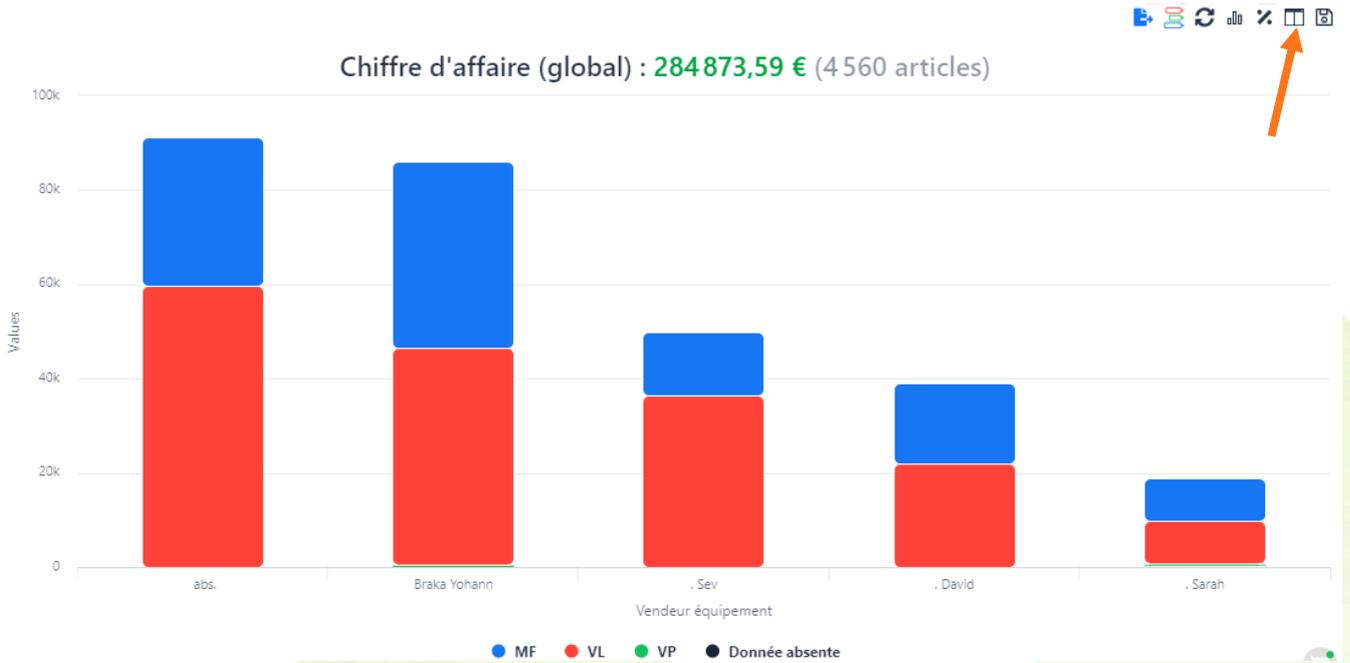
L'icône n'est pas disponible sur un type de graphique rond (camembert ou donut).

En cliquant sur l'icône, une deuxième statistique reprenant tous vos critères, mais basée sur la même période de l'année N-1, apparaîtra à droite de votre statistique principale.

Date: Facturation | 01/12/2023 | 29/02/2024 | Visites: 6 valeurs | Offres: 4 valeurs | Factures: 3 valeurs | Données moulonnées

Donnée: Chiffre d'affaire | Top: 0

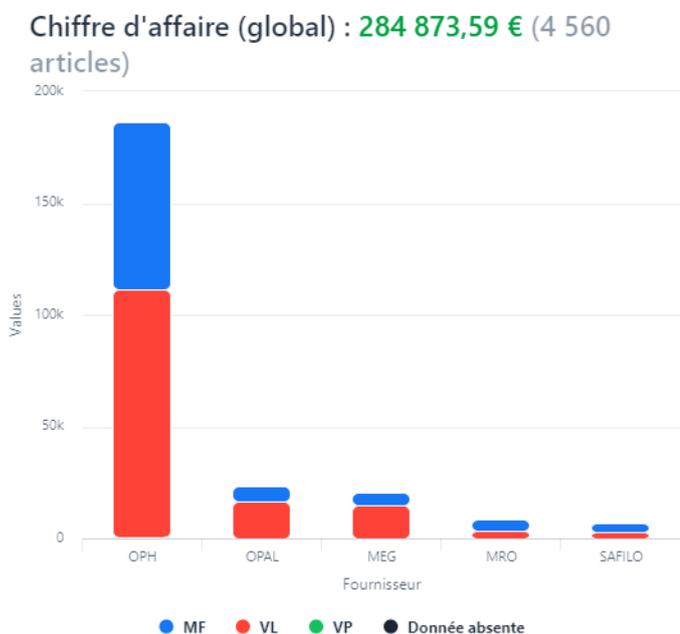
Rayon: | Sous rayon: | Famille: | Sous famille: | Rupture 1: Vendeur éc | Filtre: | Rupture 2: Type vision | Filtre: |



Date: Facturation | 01/12/2023 | 29/02/2024 | Visites: 6 valeurs | Offres: 4 valeurs | Factures: 3 valeurs | Données moulonnées

Donnée: Chiffre d'affaire | Top: 5

Rayon: | Sous rayon: | Famille: | Sous famille: | Rupture 1: Fournisseur | Filtre: | Rupture 2: Type vision | Filtre: |



Sauvegarde/Dashboard

Si, après avoir réalisé une statistique, vous souhaitez conserver ses critères pour pouvoir les rappeler, vous pouvez faire une sauvegarde en cliquant sur 

Dans la boîte de dialogue qui s'ouvre, nommez votre statistique, puis choisissez vos paramètres.

Période :

La liste déroulante de la période vous propose :

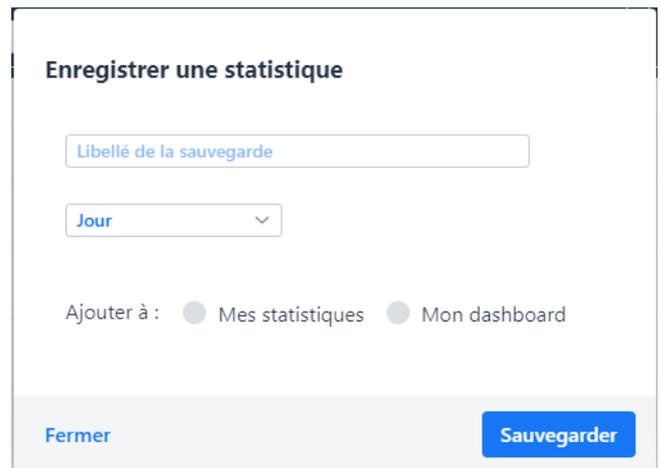
- **Jour** : la date du jour
- **Dates fixes** : la sauvegarde reprend les dates en cours sur votre statistique
- ou une période d'une **Semaine** / un **Mois** / une **Année**, où vous pouvez alors choisir :



Jour
✓ Semaine
Mois
Année
Dates fixes

- **Début de** : à partir du début de la période - soit le premier du mois, de l'année, ou le lundi si semaine.
- **Glissant** : période souhaitée terminant à la date du jour.

Semaine Début de Glissant



Enregistrer une statistique

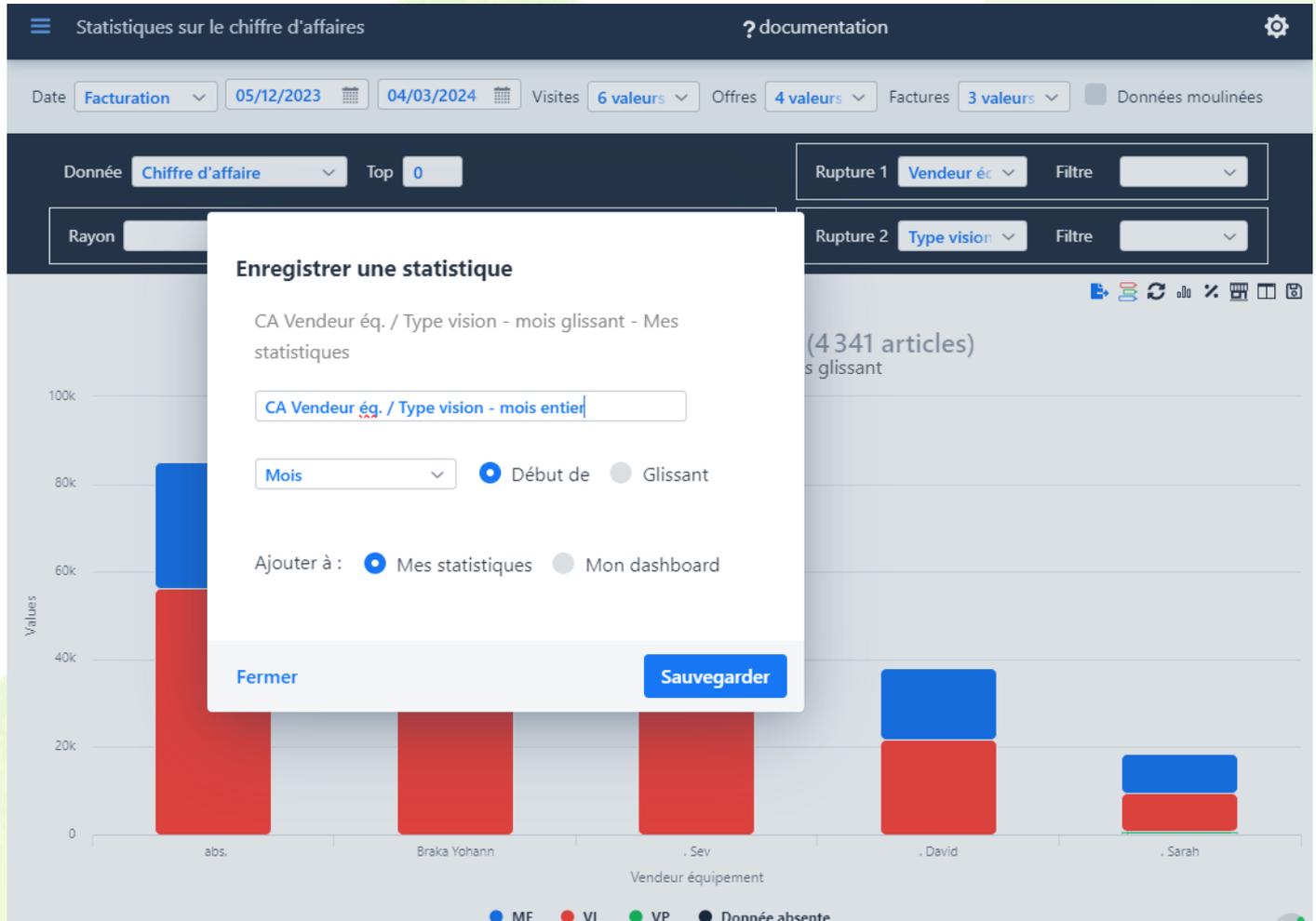
Libellé de la sauvegarde

Jour

Ajouter à : Mes statistiques Mon dashboard

Fermer

Dans l'exemple suivant, nous choisissons une période mensuelle à compter du début du mois en cours :

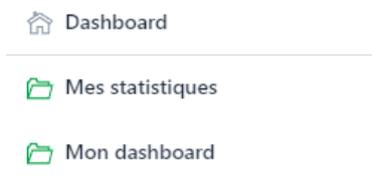


Ajouter à :

Il y a deux listes de sauvegardes, deux destinations.

Ajouter à : Mes statistiques Mon dashboard

- **Mes statistiques** : la sauvegarde sera accessible depuis l'écran Mes statistiques.
- **Mon dashboard** : la sauvegarde sera affichée en première page du site, sur le Dashboard, soit sous forme numérique, soit sous forme de graphique. Vous la retrouverez dans l'écran Mon dashboard.



Vous pouvez sauvegarder au maximum 100 statistiques dans le répertoire « statistique » de votre menu. Vous pourrez ainsi les relancer d'un clic, les modifier, les imprimer, les exporter, etc.

Vous pouvez sauvegarder au maximum 15 statistiques graphiques pour le Dashboard. Au-delà, elles ne seront pas affichées.

Bien qu'aucune limite n'ait été définie pour les statistiques de forme numérique, il est conseillé de limiter leur nombre pour permettre un affichage en plein écran.

Numérique :

Cette case n'est disponible que si Mon dashboard est sélectionné. Elle détermine le type d'affichage dans votre Dashboard : graphique ou simple total ?

Enregistrer une statistique

CA Mensuel Fournisseur et Type Vision - Mon dashboard

CA Mensuel Fournisseur et Type Vision

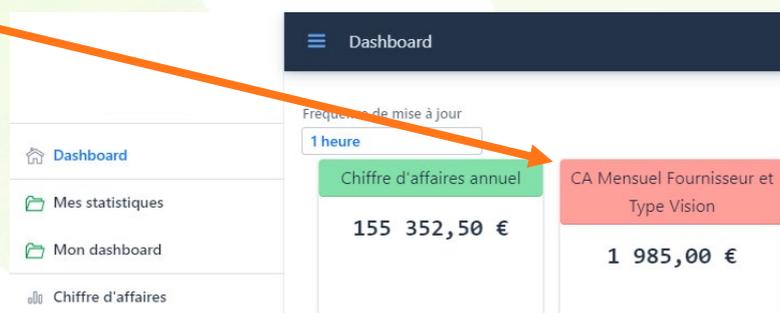
Mois Début de Glissant

Ajouter à : Mes statistiques Mon dashboard

Numérique

Fermer

Statistique sous forme numérique :



Quel que soit votre choix, il ne concerne que l'affichage sur la page d'accueil. Vous pourrez accéder au graphique d'une sauvegarde numérique via Mon dashboard.

Cette option permet de suivre en un coup d'œil des informations clés comme votre chiffre d'affaire cumulé depuis le début de l'année ou du mois. Une statistique découpée comme dans l'exemple ci-dessus ont peu de sens en numérique.

Accéder aux sauvegardes

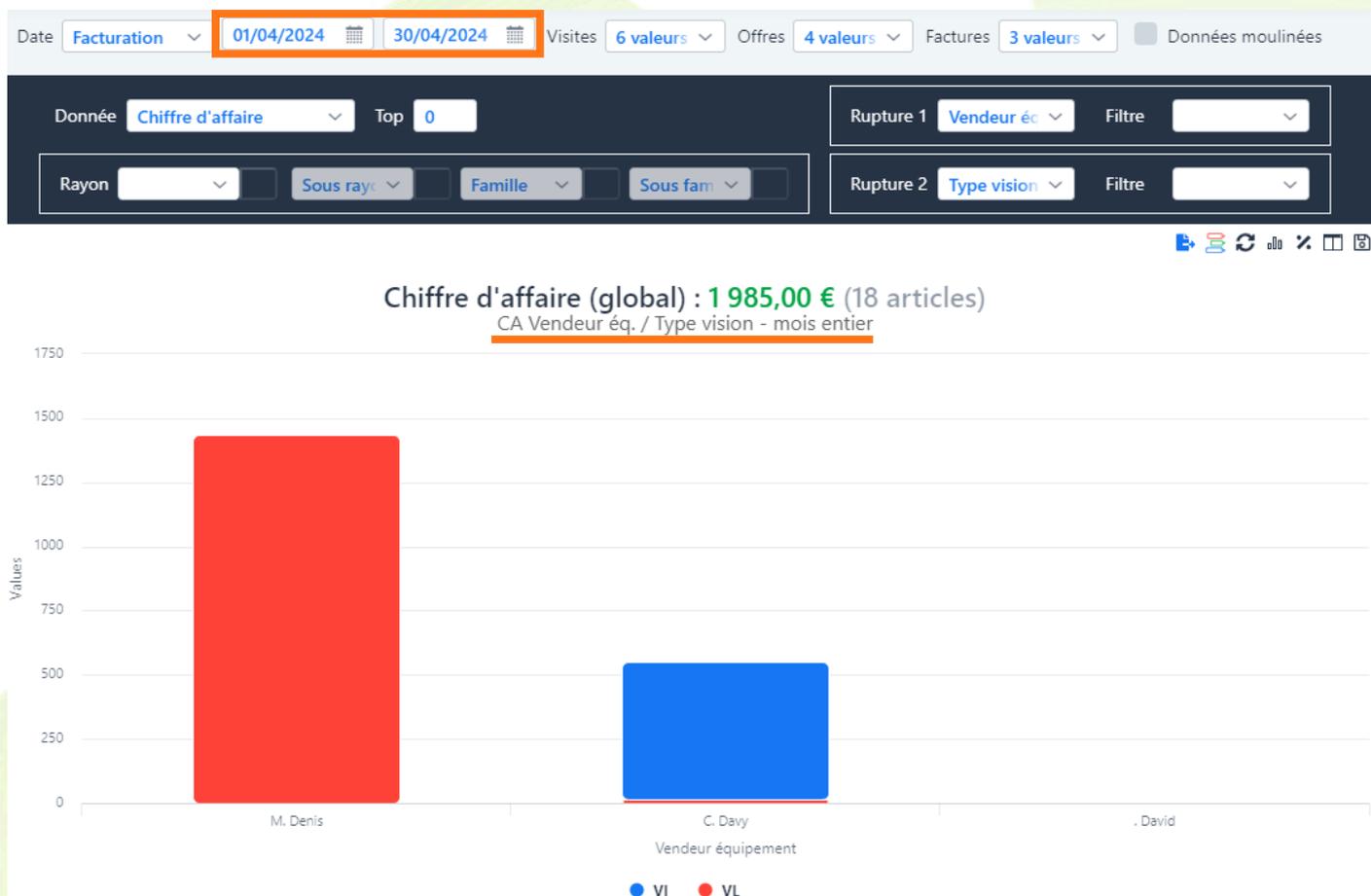
En reprenant l'exemple précédent d'une sauvegarde Mes statistiques sur une période mensuelle commençant au "début de" (mois), nous retrouvons une ligne portant son intitulé à la fin de la liste de l'écran Mes statistiques. Vous pouvez voir qu'un libellé descriptif aide à s'y retrouver.

Statistique	Action
CA par vendeur et type de visite	X
Ventes Fournisseur Vendeur	X
Fréquentations jours et heures	X
Freq Jours / Vendeur	X
CA annuel glissant / Fournisseur - Verres par types	X
Vente par Date, Verre + matière O subdivision Type	X
Articles par Marque	X
CA Mensuel Fournisseur Vision	X
CA Fournisseur 2 Opht Rayon VM	X
CA Vendeur éq. / Type vision - mois entier	X

Cliquer sur la croix rouge en fin de ligne supprime la statistique.

Cliquer sur la ligne elle-même ouvre la statistique sauvegardée.

Vous noterez que, alors que lors de la construction de la statistique la période courait du 05/12/2023 au 04/03/2024, la période du graphique est bien mensuelle et commence au premier du mois en cours (ici avril, la capture datant du 30/04/2024).



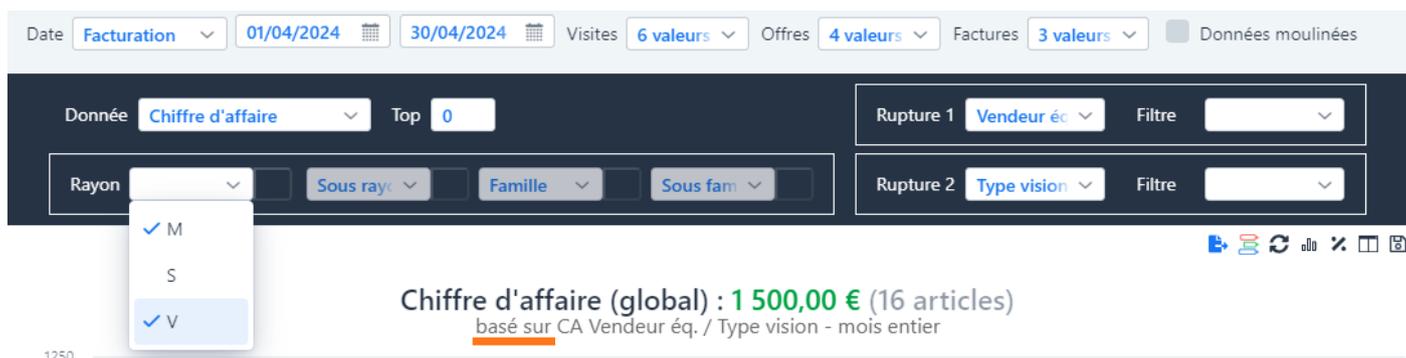
Sauvegardée en mois glissant, la période aurait commencé au 30/03/2024 et se serait terminée à la date du jour, du 30/04/2024.

Le nom de la statistique, qui apparaît en sous-titre, vous rappelle ce que vous avez chargé, même si vous modifiez les critères plusieurs fois.

Vous pouvez à tout moment modifier votre sauvegarde :

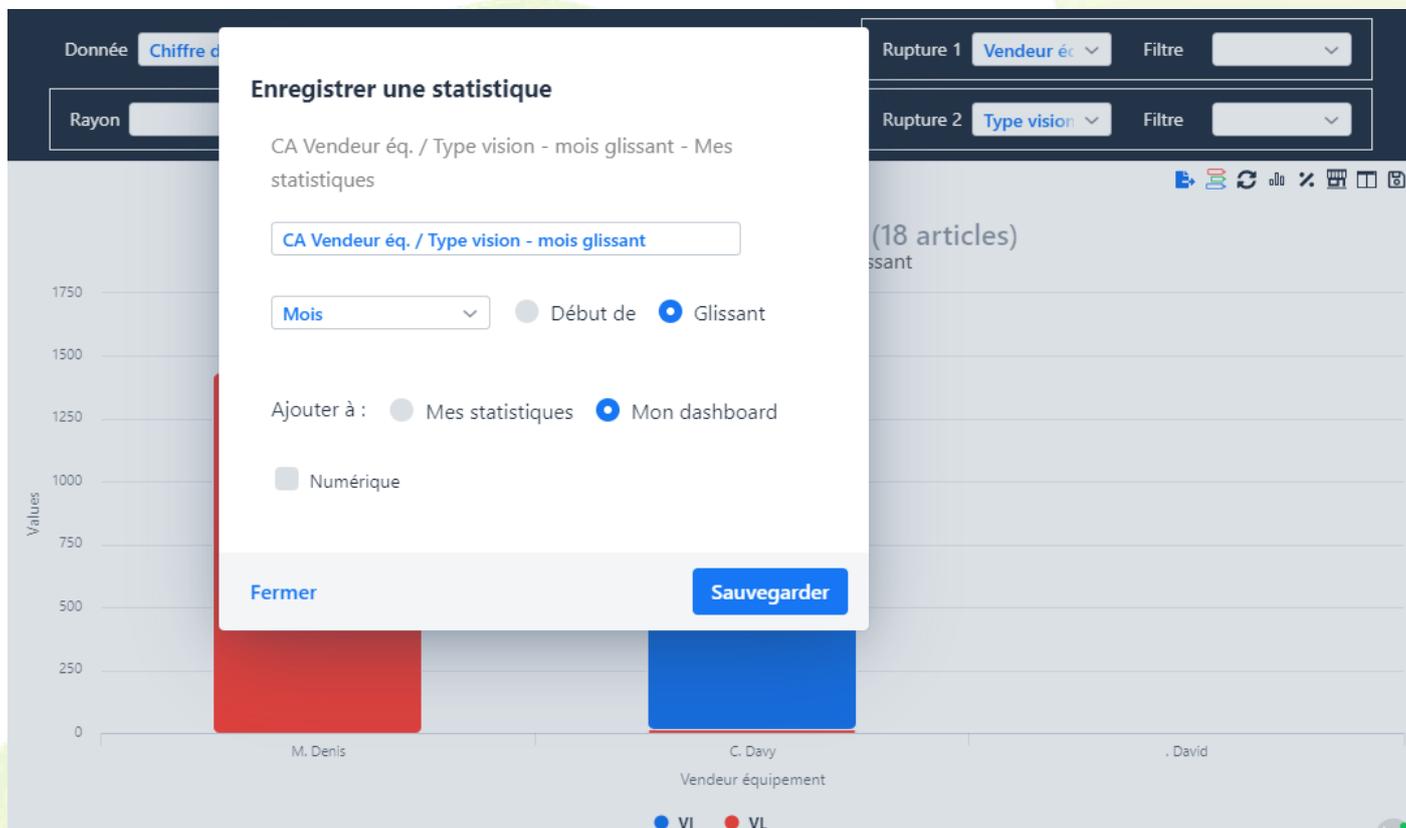
- en changeant les critères dans l'écran avant de sauver votre statistique en cours,
- en changeant les paramètres dans la sauvegarde même : libellé, période, etc.

Si vous changez les critères, le sous-titre indiquera « basé sur » la sauvegarde.



Tant que vous restez sur la même liste (ici Mes statistiques), vous avez la possibilité de modifier la sauvegarde que vous avez auparavant chargée, ou vous pouvez en créer une toute nouvelle, à laquelle vous donnerez un nouveau nom.

Si, cependant, vous changez de destination, il s'agit forcément d'une nouvelle sauvegarde :



Fermer

Modifier

Nouveau

Sauvegarde existante sans changement de liste.

Fermer

Sauvegarder

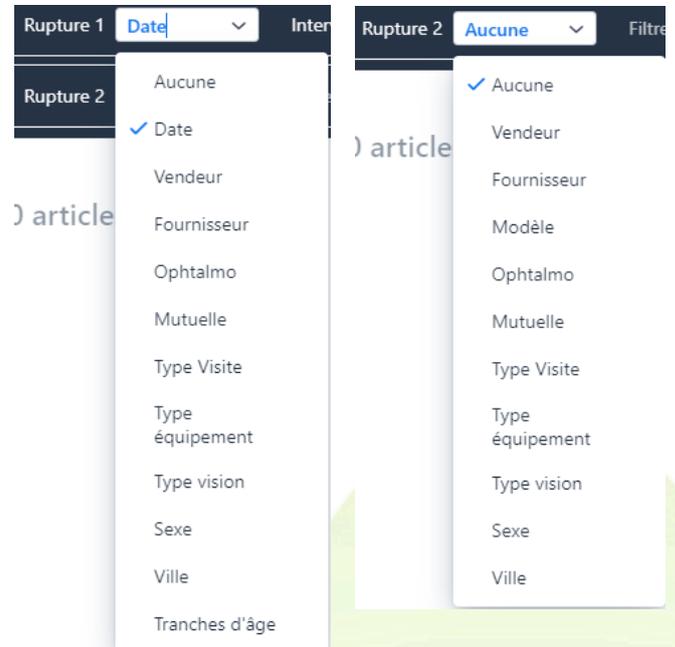
Nouvelle sauvegarde ou changement de liste.

IV. Ventes

Cette statistique possède un fonctionnement similaire à la statistique Chiffre d'affaire.

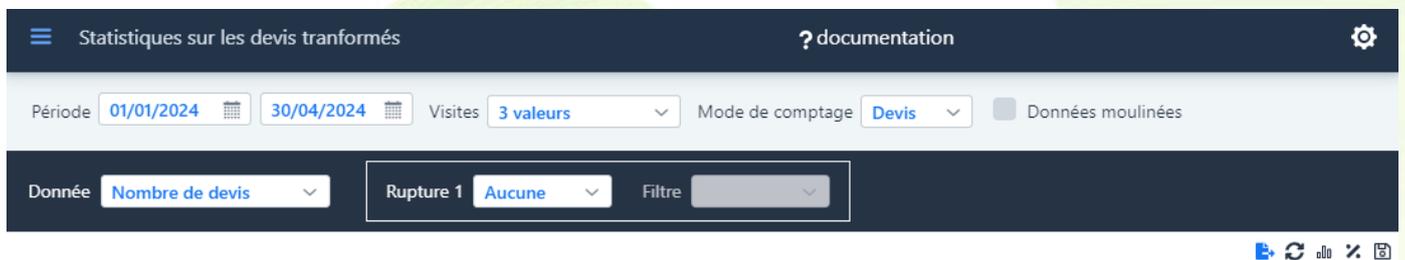
Les quelques différences sont :

- Les critères de date se basent sur la **Date de visite** (et non pas de facturation).
- Que la visite soit facturée ou non, elle sera comptabilisée dans la statistique.
- Il n'y a pas de **Donnée** Nombre d'articles.
- Le choix des ruptures est plus réduit.



V. Devis transformés

Cette statistique indique l'état des devis sur la période saisie.



Nombre de devis (global) : 949



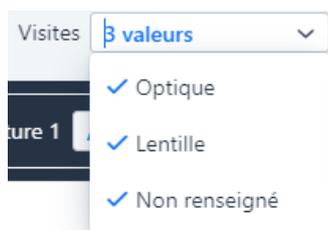
État du devis

● Transformé Autre offre : 388 ● En cours [< 70 jour(s)] : 218 ● En cours [>= 70 jour(s)] : 178 ● Transformé 100% santé : 164 ● Abandonné : 1

Les différents états de devis sont les suivants :

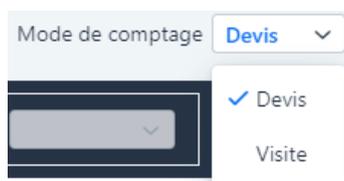
- Transformé Autre Offre (un devis a été réalisé et a été transformé en vente Autre Offre)
- Transformé 100% santé (un devis a été réalisé et a été transformé en vente 100% Santé)
- En cours \geq X jours (devis saisi depuis plus de X jours, toujours à l'état de devis.)
- En cours $<$ X jours (devis saisi depuis moins de X jours, toujours à l'état de devis.)
- Abandonné : devis ayant été supprimé.

Visites :



Il est possible avec ce champ de ne prendre en compte que les devis Optique ou que les devis Lentille. Par défaut, les deux sont intégrés.

Mode de comptage :

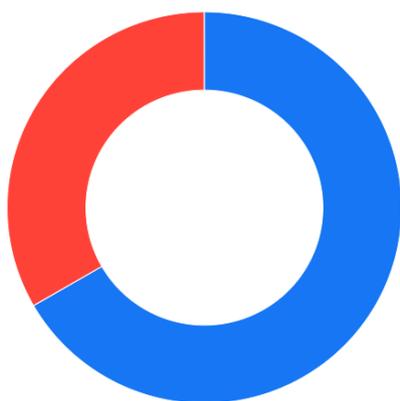


La méthodologie pour comptabiliser les devis diffère suivant les utilisateurs. Deux options sont donc proposées afin de répondre aux besoins de chacun.

Prenons l'exemple suivant. Sur la journée donnée, deux visites ont été créées comportant des devis (ici transformés) : une visite ne comporte qu'un seul devis, l'autre comporte deux devis :



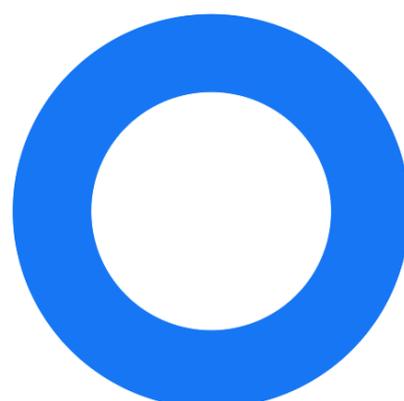
Nombre de devis (global) : 3



État du devis
● Transformé Autre offre : 2 ● Abandonné : 1



Nombre de devis (global) : 2



État du devis
● Transformé Autre offre : 2

En mode de comptage **Devis**, tous les devis sont pris en compte par la statistique : deux ont été transformés, un abandonné, il y a 3 devis sur cette journée.

En mode de comptage **Visite**, transformé ou non, seul un devis est compté par visite : seuls deux devis sont pris en compte pour la journée, soit un par visite (ie. toujours le transformé s'il y en a).

Donnée :

Donnée **Nombre de devis** ▼

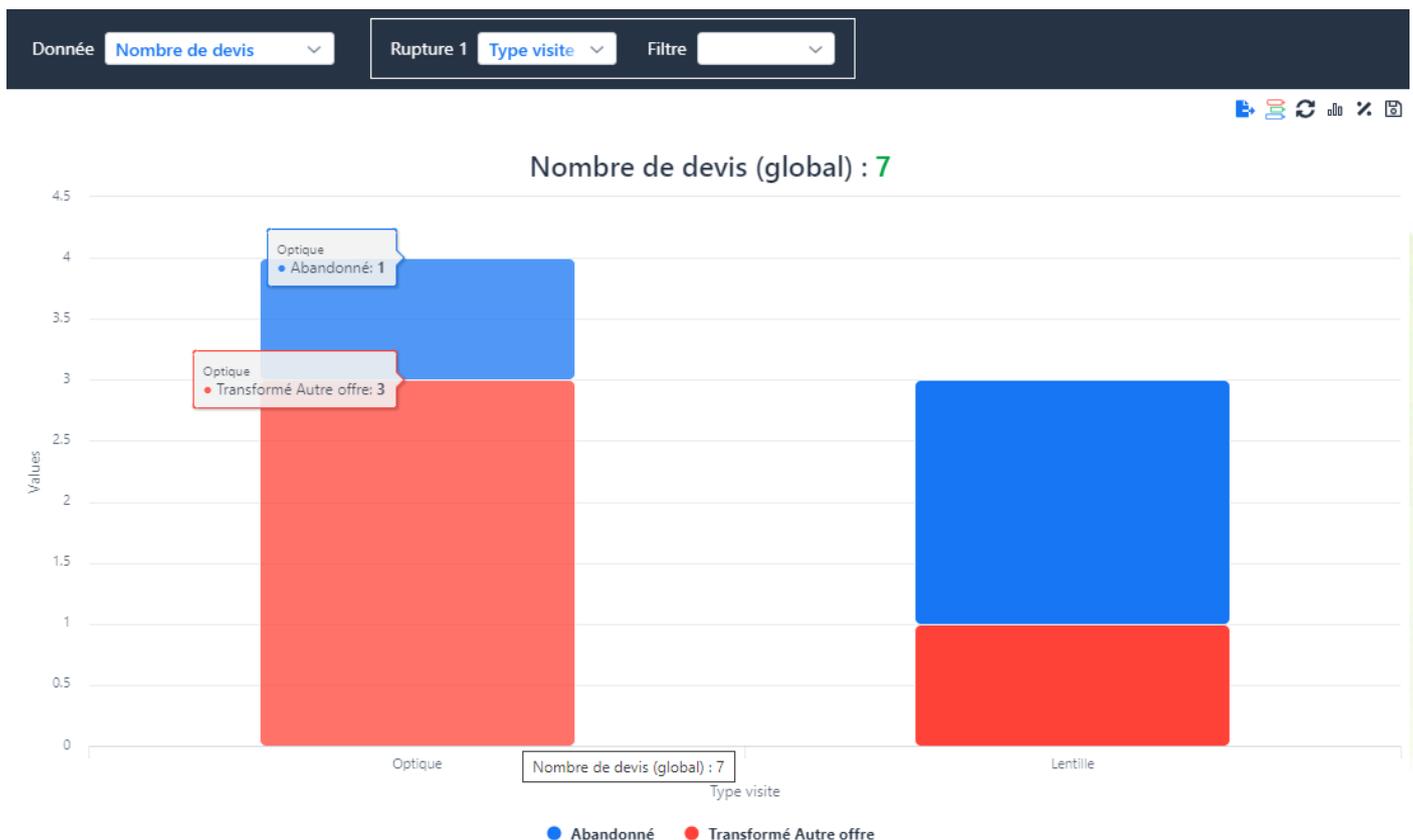
- Montant devis
- Montant devis moyen
- ✓ Nombre de devis

Trois données sont proposées, similaires aux données de la Vente mais appliquées au devis : **Montant devis**, **Montant devis moyen** et **Nombre de devis**.

La donnée par défaut est le **Nombre de devis**.

Rupture 1 :

Contrairement à la Vente et au Chiffre d'affaires, il n'y a ni Rupture 2 ni rayon. En effet, le découpage se fait toujours sur l'état des devis, la seule rupture détermine alors les colonnes :



VI. Fréquentations

Cette statistique permet de connaître la fréquentation de votre magasin en se basant sur les dates de visite (création du dossier/devis) et/ou sur la date de facturation (livraison de l'équipement).

Dans la première ligne de filtres se trouvent des nouveautés :

Statistiques sur les fréquentations ? documentation ⚙️

Période **05/11/2023** 📅 **05/12/2023** 📅 Horaire **08** ▼ **20** ▼ Visites **6 valeurs** ▼ Offres **4 valeurs** ▼ avoirs

La plage horaire :

Horaire **08** ▼ **20** ▼

Elle vous permet de filtrer sur certaines heures uniquement (par exemple le temps du midi) pour une analyse plus spécifique. Ce filtre a surtout un sens avec une rupture **Heures**.

avoirs :

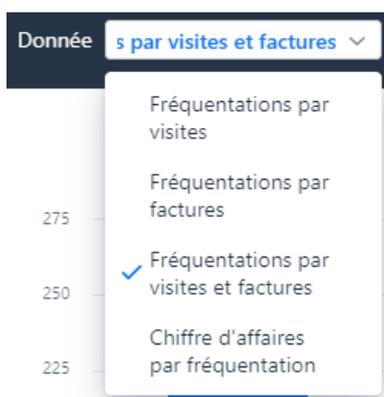


Vous pouvez choisir de comptabiliser les avoirs ou non, comme c'était le cas dans le Chiffre d'Affaire (bien qu'avec des possibilités supplémentaires sur les factures).

Le bloc de Donnée vous propose des choix adaptés aux fréquentations :



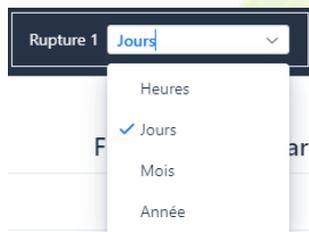
Donnée :



- **par visites** : ne sont comptabilisées que les visites à l'état de devis ou de vente. La statistique se base sur les dates et heures de création de devis, ou de sa transformation en vente.
- **par factures** : ne sont comptabilisées que les factures. La statistique se base sur les dates et heures de facturation.
- **par visites et factures** : sont comptabilisées autant les visites (à l'état de devis ou de vente) que les factures. Pour un même dossier facturé, deux fréquentations distinctes seront ainsi répertoriées, à moins que la transformation en vente et la facturation n'appartiennent à la même tranche horaire (heure pleine).

- **Chiffre d'affaires** : CA réalisé sur la période et les horaires saisis (donc basé sur la seule facturation).

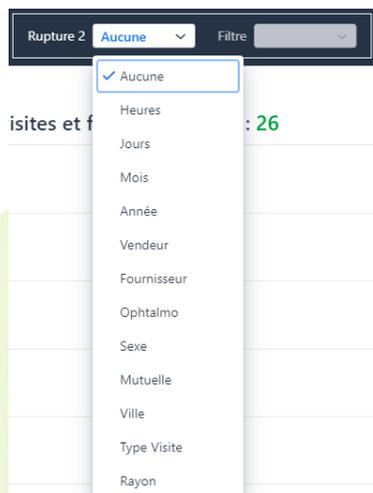
Rupture 1 :



La première rupture, qui détermine les colonnes, définit l'amplitude temporelle.

- **Heures** : limitées par l'Horaire défini à côté de la période.
- **Jours** : il s'agit des jours de la semaine.
- **Mois et Année** : si la période n'est pas suffisante pour englober plusieurs mois ou année, une seule colonne s'affichera.

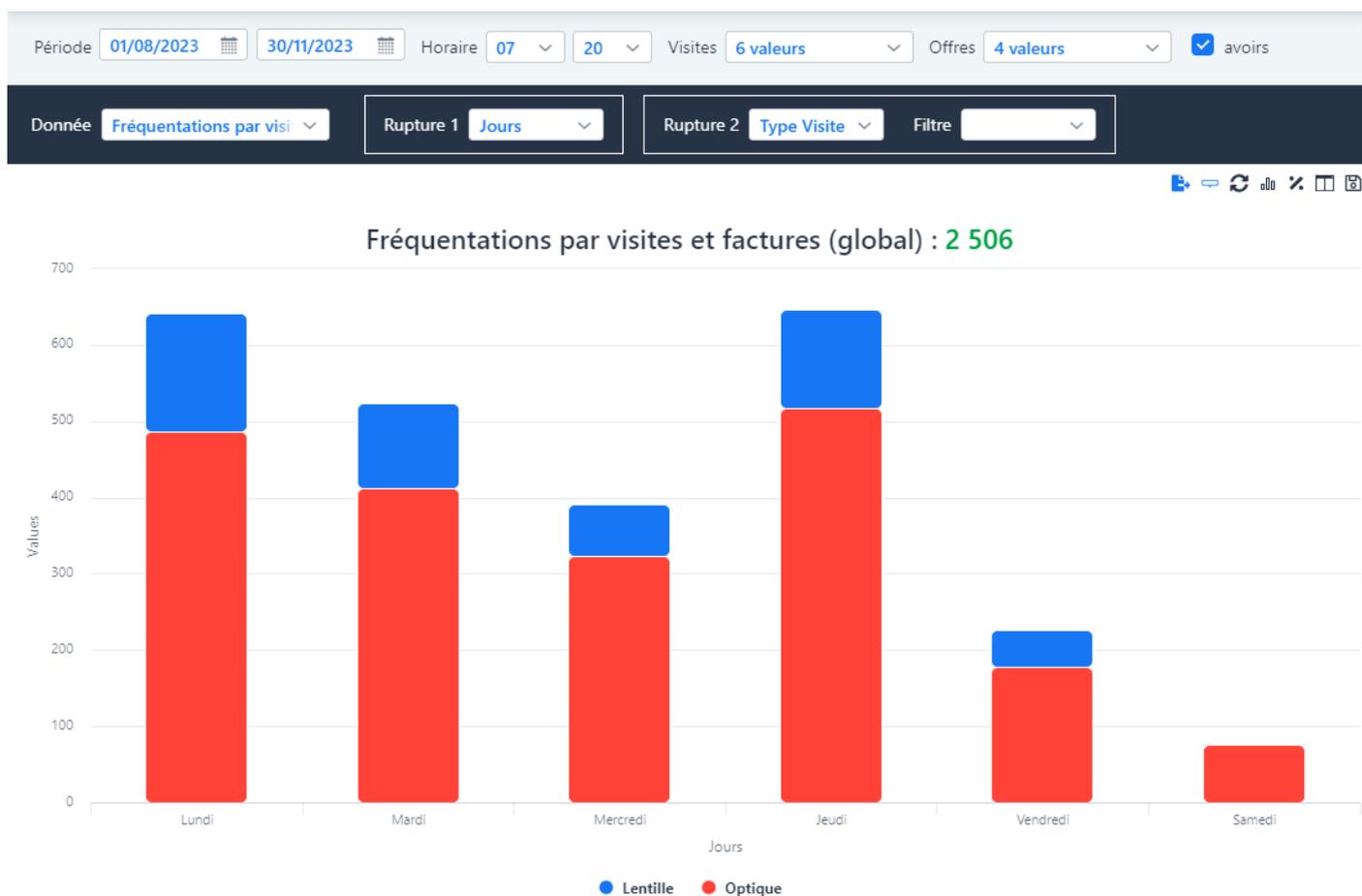
Rupture 2 :



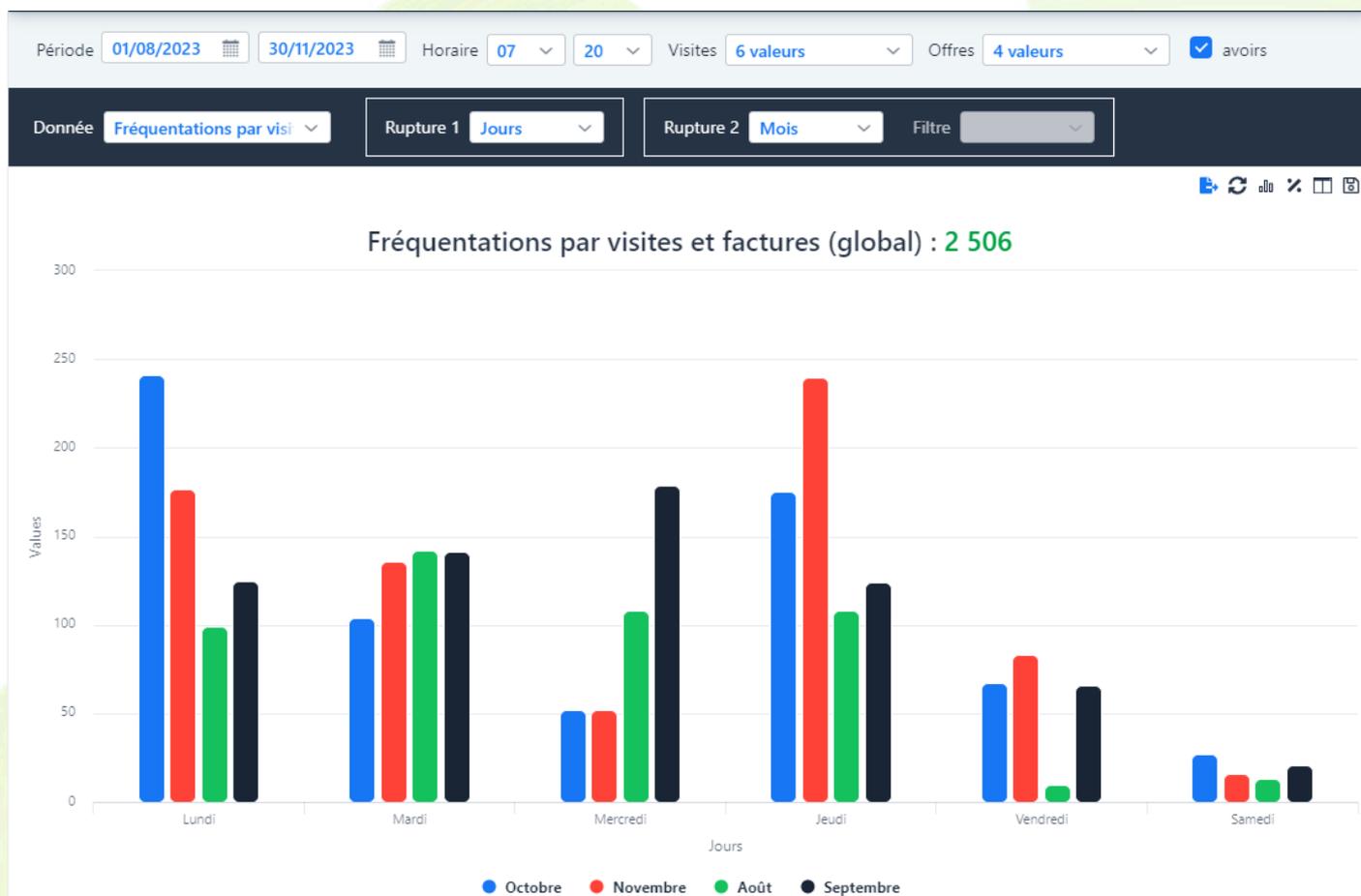
En seconde rupture, vous avez le choix de découper vos colonnes selon un critère classique comme le fournisseur ou le Type Visite, ou bien de démultiplier vos colonnes selon un second critère temporel.

Sur un critère classique, vous pouvez filtrer sur certaines valeurs si vous le souhaitez.

Exemple d'une statistique Fréquentations découpée par un critère classique :



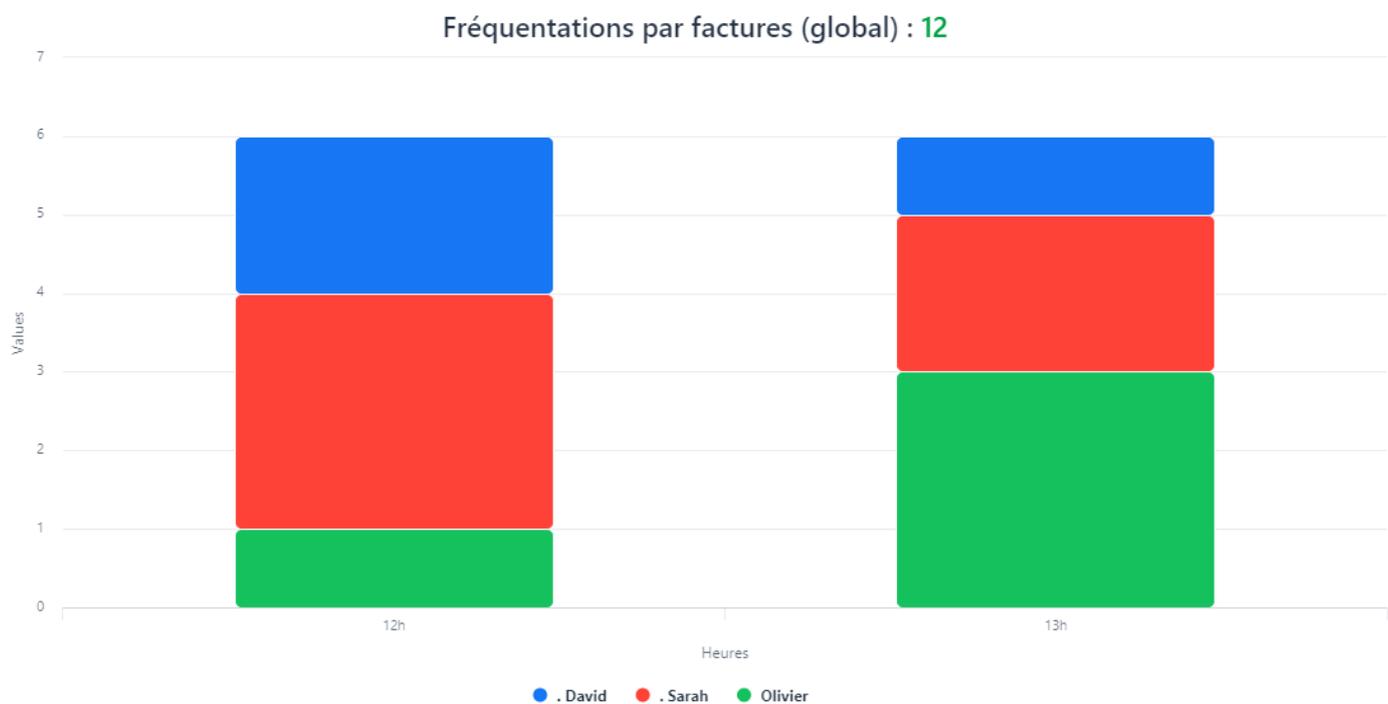
Exemple d'une statistique Fréquentations aux colonnes démultipliées selon les mois :



Exemple d'une statistique Fréquentations par Heures et par Vendeur, limitée aux horaires du midi :

Période 26/02/2024 04/03/2024 Horaire 12 13 Visites 6 valeurs Offres 4 valeurs avoirs

Donnée Fréquentations par fact Rupture 1 Heures Rupture 2 Vendeur Filtre



VII. Articles

Les statistiques portant sur les articles ne présentent pas de rupture. Une colonne équivaut toujours à un article, et ne peut être découpée.

Cependant, un certain nombre de filtres sont proposés, les trois principaux étant :

- Fournisseur
- Marque
- Rayon

Sélectionner des valeurs pour l'un de ces filtres limite les valeurs affichées dans les listes déroulantes des deux autres.

Par exemple, en sélectionnant le rayon M (Monture), les fournisseurs et marques ne disposant pas de montures (dans les données remontées) seront écartés. Cela évite des listes trop longues et peu maniables.

Statistiques sur les articles ? documentation 

Date **Facturation**

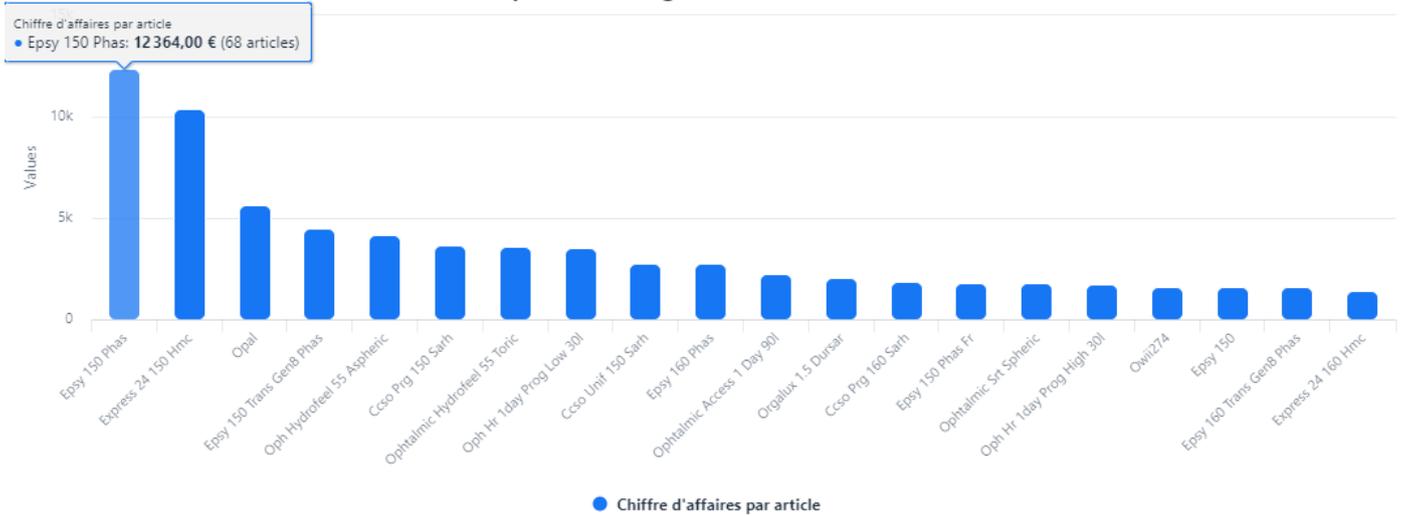
Donnée **Chiffre d'affaires par a** Top

Fournisseur Marque Coloris

Rayons Taille



Chiffre d'affaires par article (global) : **110 991,40 €** (1 800 articles)



Pour ce qui est des filtres secondaire (coloris et taille), il est à noter qu'ils ne concernent pas les verres : les champs sont alors grisés si uniquement le rayon V est sélectionné.